

Onderwijs-shoppen bij de coöperatie

Een goede koe

Coöperatie Rundveeverbetering Delta heeft een marktonderzoek bij ‘klanten’ in het groene onderwijs afgerond. Zij wil dat het onderwijs meer en effectiever gebruikmaakt van de beschikbare informatie en zo een steentje bijdraagt aan de opleiding van veehouders die hun veestapel op een goede manier kunnen runnen, en mensen in de periferie die hen daarin bijstaan.

Een mediabank opzetten, een apart deel van de website www.cr-delta.nl voor scholen, meer gerichte digitale opdrachten, met Stoas Hogeschool en PTC+ docentendagen organiseren. Dit zijn enkele van de speerpunten voor Coöperatie

Efficiënt gebruik maken van de juiste informatie met als doel ‘een goede koe’ en een gezond bedrijf, is noodzaak in deze sector

Rundveeverbetering Delta, waarvan de uitvoering dit jaar moet leiden tot een beter en intensiever contact en een structurele samenwerking met de scholen.

CR Delta is onderdeel van CRV Holding, een onderneming op het gebied van de

rundveeverbetering. Alle producten en diensten zijn daarop gericht: van melkproductieregistratie en de zogenaamde Koekaart (waarop de registratie- en prestatiegegevens en fokwaarden per koe staan) tot verkoop van sperma. Er zijn meer spelers in deze markt, maar CRV is volgens teamleider communicatie van de holding Bertil Muller de enige die alle producten en diensten biedt voor rundveeverbetering.

Marktonderzoek

De bovengenoemde speerpunten kwamen uit de inventarisatie die Muller het afgelopen half jaar uitvoerde samen met twee van PTC+ gedetacheerde trainers, Theun Brouwer (Oenkerk) en Ger Willems (Horst). Muller: “PTC+ is een goede bekende en hebben we ingeschakeld vanwege hun aansluiting op het onderwijs.” Er werd een enquête gehouden onder aoc’s in Nederland en Vlaanderen (waar onder de naam VRV ook een vestiging van de holding is) en daarnaast hebben Brouwer, Willems en Muller diepte-interviews afgenomen met circa dertig mensen uit het groene onderwijs. Vooral onder mbo veehouderij, maar ook bij de hogere agrarische scholen en WUR. Want als je het doel hebt scholen structureel te voorzien van informatie, gericht op leerlingen of op docenten, moet je eerst weten waar behoefte aan is. Het drietal informeerde daarom bij docenten en teamleiders veehouderij en aanverwant naar de bekendheid met de diensten en de informatie die CR Delta en VRV bieden, of ze hier gebruik van maken, en waarin CR Delta en VRV het onderwijs kunnen ondersteunen. Vrijwel elke veehouder die inzicht wil hebben in zijn veestapel krijgt vroeg of laat wel met CR Delta te maken, zegt Bertil Muller. Op de opleidingen zitten de toekomstige veehouders. Daarmee wil CR Delta in contact komen via het veehouderijonderwijs, dat zij bovendien

wil ondersteunen. “Het gebruik van internet biedt andere manieren om onze producten en diensten bekendheid te geven in de richtingen rundveehouderij van het groene onderwijs, en om de studenten en leerlingen inzicht en vaardigheden te geven en ze toe te passen bij het managen van een melkveebedrijf.”

Zelf zoeken

De huidige directe contacten van de scholen met CR Delta bestaan vooral uit incidentele excursies, een gastspreker of gastdocent van het bedrijf en wat de has'en betreft stagecontacten. Veel scholen gebruiken het boek ‘Beslissen van Kalf tot Koe’, ofwel BVKTK. Dit boek is een standaardwerk van CR Delta, waarin de beslismomenten van kalf tot koe aan de orde komen. Zoals opfok, vruchtbaarheid, inseminatie en melkproductie. Ook staan er de producten in die CR Delta en productdivisie NRS hebben ter ondersteuning van de te nemen managementbeslissingen. PTC+ heeft bij deze uitgave opdrachten ontwikkeld voor leerlingen. Die zijn geïntegreerd met internet en staan in Livelink. Docenten en leerlingen plukken daarnaast diverse CR Delta-materialen van de website, zoals de Koekaart of een mineralenboekhouding. Een ander onderdeel op internet is Mijn bedrijf. Hier staan de gegevens van enkele demonstratiebedrijven, waarvan één PTC+-bedrijf. Deze zijn vrij beschikbaar voor de scholen, zodat zij een veehouderij kunnen volgen.

Eigen mix

Scholen zoeken tot nog toe zelf de benodigde informatie bij elkaar, naar eigen inzicht. Jeroen Lek, docent veehouderij op het mbo in Almelo (AOC Oost), vertelt dat de opleiding een eigen mix van materiaal en informatie gebruikt, van het Ontwikkelcentrum, van CR Delta en andere KI-stations (“om de verschillende



Bertil Muller van CR Delta

systemen te laten zien”) en eigen materiaal. Bij AOC Oost werkt men op maat - “we lopen toch wel voorop met CKS” - en Lek zet de digitale info klaar voor de leerlingen, waarbij hij verwijst naar de uitleg in bijvoorbeeld BVKTK. PTC+ gedetacheerde Theun Brouwer heeft tijdens het marktonderzoek gemerkt dat docenten graag meedenken over het aanbod. Jeroen Lek is een van de docenten die hij interviewde. Hij vertelt dat in klas 2 bijvoorbeeld momenteel een medewerker van CR Delta een cursus in praktijkleerverband verzorgt. Docent veehouderij Hans Klok van De Groene Welle, een andere geïnterviewde die we spreken, werkt onder andere met de CR Delta-gegevens van het modelbedrijf van PTC+. Beide docenten vinden

het initiatief van CR Delta prima. Lek: “Goed dat het bedrijfsleven dit doet: voor hun is er het voordeel dat ze de leerlingen op de website hebben; voor ons gebruik van diverse informatie.” Klok: “Vroeger was het contact ook wat intensiever, toen sprak je de mensen van wat toen alleen nog NRS was wat vaker.”

Behoeften

Lek zegt met name behoefte te hebben toegankelijk basismateriaal van CR Delta. En aan op klas 1 en 2 toegespitste informatie, “Aangeboden op het juiste niveau, in de juiste onderwijsvorm. Bijvoorbeeld leerbrieven en gestructureerde leeropdrachten.” De leerlingen uit de klassen 3 en 4 moeten al zelf de competentie hebben om geschikte infor-

matiebronnen te zoeken en gebruiken. Docent Klok zou juist voor deze ouderejaars, die management doen en met bedrijfsanalyses leren werken, wat toegankelijker informatie willen hebben. “Gerichte informatie en opdrachten voor leerlingen, zodat je als docent niet eerst een halve dag informatie bij elkaar moet zoeken.”

Wat betreft de toegankelijkheid van de informatie heeft docent veehouderij Jan van Diepen van de CAH te Dronten Theun Brouwer eveneens suggesties gedaan. Hij geeft ons het voorbeeld van de zogenaamde E-hoofdstukken, die de berekende kengetallen toelichten. “Die zijn erg wetenschappelijk opgesteld. Daar zouden ze tussenstappen bij kunnen maken, een leeswijzer met achter-





Gedeeld belang van onderwijs en bedrijfsleven: een goede koe, ofwel een vitale veestapel

gronden of vragen en discussiepunten.” Op de Christelijke Agrarische Hogeschool hebben de studenten Agrarisch ondernemerschap en Dier- en bedrijfsmanagement te maken met gegevens van CR Delta wanneer ze in praktijkprojecten op een boerderij werken. Artikelen uit de Veeteelt en informatie van de

website worden wel gebruikt als achtergrond. Daarnaast lopen studenten stage bij CR Delta en productdivisies NSR en HG. Jan van Diepen snapt dat CR Delta het initiatief tot marktonderzoek heeft genomen wanneer veel beschikbare informatie niet wordt gebruikt. Hij hoopt in elk geval op iets als een jaarlijkse bij-

eenkomst voor docenten, waar het bedrijf hen in grote lijnen op de hoogte stelt van nieuwe ontwikkelingen, vraagstukken en producten die eraan komen. “Dan kun je als docent ook meer voorloper zijn.”

Up-to-date

Een vast aanspreekpunt bij CR Delta, die de kennis bundelt en zich verdiept in wat de behoefte is van welke school en wat geschikt is, is geen overbodige luxe, vertelt Bertil Muller. “Ook andersom hebben wij op de scholen geen vast aanspreekpunt. Niet erg efficiënt. In het beleid voor scholen dat we nu formuleren als één van de speerpunten, zal dit zeker opgenomen worden.”

Natuurlijk, het aantal veehouders in Nederland neemt af, net als het aantal leerlingen in deze richtingen op de groene scholen. Efficiënt gebruik maken van de juiste informatie met als doel ‘een goede koe’ en een gezond bedrijf, is noodzaak in deze sector. In die zin hebben CR Delta, de leerling als toekomstige veehouder en de opleidingen hetzelfde belang. “De docenten die eerst alleen veehouderij deden, moeten hun aandacht nu verspreiden over verschillende gebieden, zeg maar van koe tot konijn,” zegt Bertil Muller. Hij wil die docenten ondersteunen om up-to-date te blijven. Des te belangrijker dat het programma goed aansluit, met aandacht voor de kern van de veehouderij. CR Delta als shopplatform, waar de docent en de leerling haalt wat-ie nodig heeft. Dat ziet Muller voor zich voor de nabije toekomst. □