

HAS'er moet zichzelf beter verkopen



FOTO: PIETER BOETZKES

Wat vindt het bedrijfsleven van de afgestudeerde HAS'er? Gedegenheid en theoretische kennis zijn sterke punten en waar deze in zijn functie direct contact heeft met de agrosector is er zeker meerwaarde. Maar de groene ingenieurs scoren beslist minder in creativiteit, omgevingsbewustzijn en presentatietechnieken. De HAS'er moet zich beter verkopen op de arbeidsmarkt. De Vereniging van afgestudeerden van de HAS Den Bosch (VVAH) organiseerde een miniforum voor haar leden.

▲ Krijgt de HAS Den Bosch wel de geschikte scholieren binnen?

Toegegeven, Frank van Mil van SVZ, overdrijft wel een beetje. En vergelijkbaar met afgestudeerden van andere hbo-opleidingen kon hij niet, want de verkoopdirecteur van deze Cosun-dochter die groente- en fruitingrediënten produceert en verhandelt, heeft alleen met hao-levensmiddelentechnologen te maken. Toch blijft hij heel volhardend in zijn stelling tijdens het miniforum waarmee de VVAH een eerste stap zet in de revitalisering van haar vereniging.

In de huid

Het theoretisch denkniveau van de HAS'er is in orde, zo vindt Van Mil. Ook diens planningsvaardigheden en gedegenheid worden hogelijk gewaardeerd. Waar het gaat om de toepassing van de theorie in de praktijk slaat de twijfel al toe. Met de praktische kennis van de werkvloer, het omgevingsbewustzijn, de overtuigingskracht, creativiteit en presentatietechnieken zit het volgens de verkoopdirecteur van SVZ over het

algemene niet lekker. En die algemene competenties zijn binnen zijn organisatie juist heel belangrijk, zo betoogde hij.

Joost Snoeyen, personeelschef bij Hendrix UTD in Boxmeer (onderdeel van Nutreco) en tweede spreker op de jaarvergadering van de VVAH, is een stuk positiever over de kwaliteiten van de gemiddelde HAS'er. Zijn organisatie kan jaarlijks 15 à 20 nieuwe groene ingenieurs gebruiken. "Belangrijk is dat ze resultaatgericht zijn, passie hebben, voortdurend aan hun per-

► Frank van Mil (SVZ) tijdens zijn betoog; op de achtergrond v.l.n.r. discussieleider Maarten van der Pas en de sprekers Joost Snoeyen (Hendrix UTD) en Godfried Hijl (HAS Kennistransfer)



soonlijke ontwikkeling werken, respect voor mens, dier en milieu hebben en in de huid van de boer kunnen kruipen." Vooral op dat laatste punt scoren HAS'ers naar de mening van Snoeyen hoog. "Ze hebben toegevoegde waarde in functies waarin direct contact met de agrosector cruciaal is."

Boodschap

Voor Godfried Hijl, directeur van HAS Kennistransfer en derde spreker in de rij, zijn de competenties die Snoeyen en Van Mil als heel wenselijk noemen, zeer herkenbaar. "Het gedrag is steeds belangrijker geworden en kennis heeft het daar tegen afgelegd." De groene hogeschool in Den Bosch moest daar wel aan wennen. "Het brak ons zelfs wel eens op bij studenten die goed kunnen praten maar de kennis missen." Door de ontwikkeling die zijn school in de afgelopen 15 jaar heeft doorgemaakt, kun je volgens Hijl feitelijk ook niet meer in traditionele zin spreken van de HAS'er. "Die bestaat niet meer." De ervaringen die Hijl met studenten binnen HAS Kennistransfer heeft, zijn positief. In hun afstudeerfase voeren ze vanuit de commerciële poot van de school projecten uit voor externe opdrachtgevers. "Resultaatgericht werken. In het begin is dat even wennen, maar na verloop kun je ze voor een boodschap sturen", aldus de Kennistransfer-directeur. Zijn conclusie: "Ze krijgen via een competentiegerichtte opleiding een goede basis en blijken in staat om zich professioneel te ontwikkelen. Behoorlijke vakkennis wordt daarbij zeker niet vergeten, want het gaat in de praktijk natuurlijk wel ergens over."

Drop en bloemstukjes

"Krijgt de HAS Den Bosch wel de goede scholieren binnen?", vraagt een afgestudeerde levensmiddelentechnoloog van de lichting '92 zich hardop af tijdens de discussie die in goede banen wordt geleid door Voedingsmiddelenindustrie-hoofdredacteur Maarten van der Pas. "Ik denk namelijk dat jullie zelf ook boter op jullie hoofd hebben. Het gaat jullie erom zoveel mogelijk studenten te krijgen. Op open dagen werven jullie door scholieren drop en bloemstukjes te laten maken. Daar trek je toch niet het juiste publiek mee aan?" Kennistransfer-directeur Hijl pakt de kritiek op en legt geduldig uit dat de school met haar opleidingsaanbod de ontwikkelingen in de samenleving volgt en toch probeert herkenbaar te blijven. "Het wordt namelijk voor scholieren steeds moeilijker om te kiezen. "We zijn op zoek naar jongeren die affiniteit hebben met groen en food. Dus jongeren die interesse hebben in een bepaalde sector, niet in een specifieke opleiding. Een HAS'er moeten immers van veel markten thuis zijn."

Netwerken

Ook criticaster Frank van Mil wordt flink aan de tand gevoeld. "Er is krapte op de arbeidsmarkt en bedrijven gedragen zich nu anders", reageert opleidingsdirecteur Tjeu Foppele op diens inleiding. Volgens Van Mil maakt dat niets uit. Wel betekent het volgens hem dat HAS'ers juist daarom extra moeite moeten doen om zich te profileren. Bij sollicitaties bijvoorbeeld. "Mensen bereiden zich vaak onvoldoende voor op het gesprek En ze ver-

geten om zich goed te verkopen op de arbeidsmarkt." Ook netwerken is belangrijk, zo benadrukt de verkoopdirecteur van SVZ. Of HAS'ers zich dat voldoende realiseren mag volgens hem best betwijfeld worden gezien bijvoorbeeld de magere opkomst tijdens deze jaarvergadering met een interessant thema: krap 35 leden van een vereniging die maar liefst 3.200 leden telt. "Ik snap niet dat hier niet meer HAS'ers zijn om te netwerken", aldus Van Mil, "Kijk eens hoe goed dat werkt bij het Koninklijk Genootschap voor Landbouwingenieurs van de Wageningse alumni. Het wordt hoog tijd dat u uw vereniging nieuw leven inblaast."

De VVAH heeft daarvoor in de vorm van dit miniforum nu juist de eerste stap gezet, legt voorzitter Marieke Segering aan het slot van de bijeenkomst uit. "Het is de eerste keer dat we zoiets doen," zegt ze, "en we willen het beslist een vervolg geven." Over het resultaat van de avond is ze dik tevreden, want er zijn goede aanknopingspunten naar voren gekomen. "Bijvoorbeeld het idee om oud-HAS'ers als buddy studenten de gelegenheid te geven een dag mee te lopen op hun werkplek." Ook de suggestie om als vereniging van afgestudeerden iets te doen met sollicitatiegesprekken en wellicht presentatietechieken zal door het bestuur van de VVAH besproken worden. ∞

Pieter Boetzkes