

middel voor communicatie en persoonlijke aandacht

- ondersteuning van konsumenten-/bewonersinitiatieven voor leef- en woonvormen gericht op vormen van samen-zorg en doorbreking van isolement en eenzaamheid.

#### Korrespondentieadres

Ir. B. E. T. A. Kesler, vakgroep Wonen LH, Postbus 8065, 6700 DA Wageningen.

---

## VOORLICHTING

---

### Ontwikkeling experimentele Structuur Huishoudelijke- en Consumentenvoorlichting

**Begin september zijn de voorbereidingen begonnen voor het ontwikkelen van een experimentele structuur voor huishoudelijke- en consumentenvoorlichting; daarvoor zullen in 5 plaatsen in Nederland kleinschalige lokale voorlichtingsprojecten worden opgezet. Het ministerie van WVC zal voor een periode van 3 jaar gelden hiervoor beschikbaar stellen.**

Aan deze ontwikkeling is een lange voorgeschiedenis voorafgegaan. In 1978 bracht de Commissie Consumenten Aangelegenheden (CCA) van de SER een advies uit inzake de huishoudelijke- en consumentenvoorlichting van de Interdepartementale Coördinatie-commissie voor Consumentenzaken (ICC). Aan Bakkenist, Spits & Co. Organisatie Adviseurs is opdracht gegeven hiervoor een experimentele opzet te maken.

De achterliggende gedachte hierbij was dat de huishoudelijke- en consumentenvoorlichting zoals die op dit moment door de bestaande organisaties wordt verzorgd een beperkt bereik heeft. Grote groepen van de bevolking die veel baat bij goede voorlichting zouden kunnen hebben maken er geen gebruik van, o.a. omdat zij geen consumentenbladen lezen, geen gebruik maken van aangeboden cursussen, geen budget advies vragen voordat het te laat is.

De manier waarop voorlichting aangeboden wordt spreekt hen niet aan of sluit niet aan bij hun belevingswereld. Door het ontwikkelen van nieuwe methodieken moeten ook die doelgroepen te bereiken zijn.

Gedacht werd aan o.a. werkelozen, bewoners van stads-vernieuwingsgebieden, lagere inkomensgroepen, lagere sociale milieus, cultuurele minderheden.

#### Advies

Na het verschijnen van het „advies experimentele structuur huishoudelijke- en consumentenvoorlichting” van Bakkenist, Spits & Co. in maart 1983 heeft het ministerie van WVC aan de besturen van de betrokken organisaties Consumentenbond, Konsumenten Kontakt en HVP Stichting voor Huishoudelijke- en Consumentenvoorlichting commentaar op dit rapport gevraagd en daarnaast gevraagd voorstellen te doen voor te ondernemen experimentele projecten. Het Platform Opbouwwerk heeft uit eigen beweging op het advies gereageerd omdat het van mening was dat er met de mogelijk te gebruiken methodieken in het Opbouwwerk ervaring is opgedaan en dat de doelgroepen die men op het oog heeft door het Opbouwwerk al bereikt worden.

#### Commissie

Het Advies van Bakkenist, Spits & Co. en de daaropgegeven commentaren was voor het ministerie van WVC de basis waarop een voorbereidings/begeleidingscommissie ingesteld kon worden. Volgens de instellingsbeschikking heeft de commissie tot taak „het desgevraagd of uit eigener beweging adviseren van de Minister van WVC over de wijze waarop de experimentele structuur van de huishoudelijke- en consumentenvoorlichting kan worden ontwikkeld”.

V  
[  
•  
V  
•  
k  
•  
n  
•  
g  
C  
d  
K  
n  
P  
L  
  
D  
D  
k  
k  
g  
te  
r  
h  
ke  
n  
E  
d  
t  
j  
Z  
a  
t  
D  
v  
m  
h  
  
L  
D  
m  
pr  
ve  
ge  
T  
n  
er  
De  
bir  
su  
lar  
ter

De commissie is als volgt samengesteld:

- voorzitter – mevrouw ir. C. E. van den Ban-Willinge Prins.
- een functionaris uit HVP-kring met een coördinatie-opdracht: mevrouw Jet Creemers.
- drie andere functionarissen met deskundige achtergrond:

Consumentenbond: de heer drs. J. H. W. Anderson

Konsumenten Kontakt: mevrouw mr. I. Weernekens

Platform Opbouwwerk: de heer W. M. van de Leur

### Doel

Doel van de projecten is enerzijds het ontwikkelen van een eenvoudige structuur voor toekomstige samenwerking van de betrokken organisaties voor huishoudelijke- en consumentenvoorlichting ten behoeve van verschillende moeilijk bereikbare doelgroepen, anderzijds het ontwikkelen van innoverende methodieken waarmee deze doelgroepen bereikt kunnen worden.

Er is daarbij gekozen voor een werkwijze waar de ontwikkelde methodieken direct in de praktijk op hun bruikbaarheid worden getoetst.

Zoveel mogelijk zal op lokaal niveau worden aangesloten bij al bestaande bewoners initiatieven en mogelijkheden van o.a. de media.

De commissie gaat uit van de omschrijving van de begrippen huishoudelijke- en consumentenvoorlichting, zoals die is gegeven in het CCA advies.

### Locaties

De commissie heeft geadviseerd om te starten met 5 kleinschalige lokale doelgroepgerichte projecten in een stadswijk of buurt, waar te verwachten valt dat er goede ervaringen opgedaan kunnen worden.

Tegelijkertijd wordt hiermee op plaatselijk niveau invulling gegeven aan huishoudelijke- en consumentenvoorlichting.

De plaatselijke invulling van de projecten kan binnen het terrein van huishoudelijke- en consumentenvoorlichting verschillen, naar gelang van aanwezige mogelijkheden en behoeften.

Bij de keuze van de steden waar de projecten zullen plaats vinden is rekening gehouden met geografische spreiding en de aanwezigheid van doelgroepen met achterstandsproblematiek zoals slechte inkomenssituatie, werkloosheid, renovatie oude wijk, klein kernen problematiek, achterstandsproblemen van etnische minderheden.

Geadviseerd is te starten in Almelo, Eindhoven, Den Haag, Heerenveen en Maastricht.

### Organisatie

Het Ministerie van WVC heeft het advies van de commissie overgenomen, zodat de lokale voorbereidingen in september 1984 konden starten. Voor de lokale projecten worden 2 part-time projectmedewerkers aangetrokken, één vanuit de Huishoudelijke- en Consumentenvoorlichting HVP waarbij de nadruk ligt op de vakinhoud en voorlichting, één uit het Opbouwwerk waarbij de nadruk ligt op de te gebruiken methodieken.

Twee consumentenorganisaties Consumentenbond en Konsumenten Kontakt dragen bij aan de informatievoorziening en materiaalontwikkeling en toelevering voor de projecten.

### Evaluatie

De Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Konsumenten Aangelegenheden (SWOKA) is belast met de evaluatie van de projecten.

De begeleidingscommissie kan op basis van de ervaringen en van deze rapportage na afloop van de experimentele projecten aan het Ministerie van WVC een advies uitbrengen over een samenwerkingsmodel ten behoeve van de structurering van de huishoudelijke- en consumentenvoorlichting.

### Adres voorbereidingscommissie:

Postbus 15716, 2502 BS Den Haag, tel. 070-883735. Bereikbaar op maandag t/m donderdag van 8.30 tot 12.30 uur.