

19859

VAKBLAD VOOR HUISHOUDKUNDE

3(2)

JAARGANG 3, No. 2, MEI 1982
ISSN 0166-0853



	Van de redactie	33
H. J. J. van Breemen en W. H. J. Rogmans	Een overzicht van de preventie-inspanningen in Nederland op het gebied van veiligheid in de privésfeer	34
SOL-project	De beginnende leerkracht huishoudkunde	44
Th. van der Schilden	De noodzaak van een huishoudkundig praktikum in de oplei- ding tot huishoudkundige	51
J. W. J. van den Berg	Huishoudkunde in het voortgezet onderwijs	56
	Boekbesprekingen	60
	Informatie	62
	Informatie Vereniging voor Huishoudkunde in Nederland	64

BIBLIOTHEEK L.H.

03 JUN 1982

ONTV. TIJDSCHR. AD.

Her Vakblad voor Huishoudkunde is een uitgave van de Stichting Voorlichting
Huishoudwetenschappen en verschijnt vier maal per jaar.

VAKBLAD VOOR HUISHOUDKUNDE

Het Vakblad voor Huishoudkunde is een uitgave van de Stichting Voorlichting Huishoudwetenschappen. De Stichting stelt zich ten doel 'de huishoudwetenschappen te bevorderen en te verbreiden door het geven van voorlichting op het gebied van de huishoudwetenschappen' (art. 2 der Statuten).

Het Vakblad wil door de behandeling van huishoudkundige problemen en huishoudkundige aspecten van problemen een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de huishoudkunde, met name op het gebied van de terreinafbakening, het begrippenapparaat en de theorievorming.

Het beoogt te rapporteren over en bij te dragen aan de ontwikkeling van standpunten van (maatschappelijke) organisaties en (overheids) beleid op het gebied van huishouden en huishouding; bekendheid te geven aan de ontwikkeling van onderzoeksbeleid en aan de resultaten van onderzoek; als discussieplatform te functioneren.

Redactie

J. W. J. van den Berg, M. P. Mazeland (redactie-sekretaris/eindredakteur), ir G. Postma
ir M. van de Vijver, ir A. C. L. Zuidberg.

Redactieadviesraad

G. Amoureux-Mulder, ir G. M. Beerepoot-Sangen, ir F. A. Bosma, dr J. M. F. Box, ir C. E. E. Cankrien,
dr E. Th. Cassee, G. M. F. J. Claessen, J. v. Ganzewinkel, ir J. L. M. de Goeij, ir J. Hammink,
ing A. C. Hogendijk, M. Th. Kneppers, prof. H. van Leeuwen (voorzitter), prof. dr. C. Presvelou,
dr ir T. de Vries, Joh. M. Westerkamp, drs C. T. Zelvelde van der Laan.

Redaktiesekretariaat

Postbus 391, 6700 AJ Wageningen, tel 08370-82616

Bestuur Stichting Voorlichting Huishoudwetenschappen

ir W. A. Alling (sekretaris/penningmeester), ir C. E. van den Ban-Willinge Prins (voorzitter), mr S. Bartlema,
dr C. de Hoog, ir J. de Jonge, ir M. J. ter Veer-Bos.

Abonnementen

Voor jaargang 3 (1982) bedraagt het abonnementsgeld voor individuele abonnees f 38,00; voor studenten f 28,50 (bij betaling onderwijsinstelling opgeven); voor bedrijven en instellingen f 76,00. Aan deze laatste groep abonnees worden op verzoek twee exemplaren per nummer ter beschikking gesteld. Voor toezending buiten Nederland en België geldt een toeslag van f 7,00 (zweepost: luchtpost f 12,50).
Losse nummer van de lopende jaargang kosten f 12,50; van voorgaande jaargangen f 5,00 (inkl. verzendkosten).

Abonnementen worden automatisch verlengd, tenzij voor 1 november van de lopende jaargang schriftelijk is opgezegd. Betaling (lijst met de toegezonden aksept-girokaart) op postgiro 4093829 i.n.v. Stichting Voorlichting Huishoudwetenschappen te Wageningen. Vermelde prijzen zijn inclusief 4% btw. Eventuele riepelkosten worden doorberekend.

Leden van de Vereniging voor Huishoudkunde in Nederland ontvangen (en betalen) het Vakblad via de VHN.

Administratie

Postbus 391, 6700 AJ Wageningen, tel 08370-82616.

Wilt u bij opgave van een nieuw abonnement, adreswijziging (oud en nieuw adres) en alle overige korrespondentie uw *postcode* vermelden?

Advertenties

Op verzoek rendt de administratie u graag tariefoverzicht 1982 en een schema van uiterste inleverdata van advertentiemateriaal toe.

© 1982 Stichting Voorlichting Huishoudwetenschappen, Wageningen.

Niets van deze uitgave mag worden vervaelvoodigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.