

Klein maar werelds

Met slechts achttien vaste medewerkers kun je het geen groot bedrijf noemen, maar met afnemers in Albanië, Ethiopië, Kenia, Gambia, Rusland en Amerika – om maar een paar landen te noemen – is C. van 't Riet BV wel een wereldse onderneming.

WILMA WOLTERS

Al sinds 1888 maakt het familiebedrijf C. van 't Riet BV in Aarlanderveen (Zuid-Holland) kuipen, vaten en persen, toentertijd van hout. En al bijna net zo lang exporteert het bedrijf zijn producten ook, zo laat een Zuid-Afrikaans afschrift uit begin 1900 zien. Hoewel in de jaren zestig het meeste houtwerk roestvast staal is geworden, zijn de buitenlandse contacten gebleven en zelfs behoorlijk uitgebreid.

Van 100 tot 500.000 liter

C. van 't Riet ontwerpt complete lijnen voor de verwerking van melk tot kaas en dagverze zuivel. Huidig directeur Piet Verburg vertelt: “De belangrijkste apparatuur maken we hier zelf en wordt proefgedraaid. Vervolgens sluiten we op locatie alles op elkaar aan.” Er wordt klantspecifiek gewerkt en volgens Verburg is dat de enige manier. “De een wil alles geautomatiseerd hebben, de ander maar half, je hebt te maken met verschillende maten en Amerikaanse eisen zijn anders dan Nederlandse. Om maar wat te noemen.” Het bedrijf kan dan ook apparatuur leveren voor de verwerking van 100 liter melk per dag tot wel 500.000 liter. Of zoekt oplossingen voor klanten met een specifieke vraag. Zo heeft C. van 't Riet een gesloten reinigingssysteem ontwikkeld voor de wat kleinere verwerkers en rolde er onlangs een machine uit de fabriek waarmee kleine kaasjes kunnen worden afgevuuld. Zelfs iemand die heel graag nog houten kuipen wil, kan in Aarlanderveen terecht. “We hebben nog een kuiper in dienst die af en toe zijn ambacht toepast.”

Nederland niet vergeten

“Minstens de helft van de omzet halen we binnen via export”, vertelt Verburg. Oost-Europa is een interessante markt voor de kaasbakken, persen, vaten, vulmachines enzovoorts die in Aarlanderveen worden gemaakt. Speciaal voor Rusland en andere Oostbloklanden heeft C. van 't Riet dan ook een exportmanager. “Maar ook in Amerika doen we zelfs nu in crisistijd heel veel handel.” Toch blijft ook de Nederlandse markt onder de aandacht van Verburg. “Omdat hier nog genoeg te doen is.” Wel ziet Verburg verschil tussen buitenlandse en Nederlandse aanvragen. “In Nederland plaatsen we met name installaties ter vervanging of om met onze automatisering arbeidsverlichting te brengen. Het buitenland vraagt vooral naar inrichting van nieuwe bedrijven.”

Boerenkaas

Als sponsor van de Boerenkaas Cum Laude verkiezing wil C. van 't Riet met name aangeven dat het vindt dat Boerenkaas een prominente plek verdient in de zuivel. “Met onze apparatuur willen wij mensen stimuleren om een goed product te maken en deze verkiezing bewerkstelligd dat nog eens.” Toch heeft Verburg zorgen. “Wij hechten waarde aan de Nederlandse boerenkaasmarkt en die zien we de laatste jaren alleen maar achteruitgaan. Er zal wat moeten gebeuren aan de promotie. Laat boeren uit een regio bijvoorbeeld meer samenwerken en zo een blok vormen. Dergelijke ideeën moeten opgepakt worden.”



1



2

1 Piet Verburg in de productieruimte van C. van 't Riet in Aarlanderveen.

2 Een complete productielijn voor het maken van kaas op een bedrijf in Nederland.

FOTO: C. VAN 'T RIET

3 Een trotse Tanzaniaanse bij de kaas die zij produceerde in haar kaasmakerij die C. van 't Riet bouwde in een container.

FOTO: C. VAN 'T RIET



3