

Ludieke wervingsactie van GOA Groenvoorziening Noord-Nederland

De vijftientig hoveniers- en groot groenbedrijven die samen het GOA (Gemeenschappelijke OpleidingsActiviteit) vormen, zijn begonnen met een actieve wervingscampagne om jongeren te interesseren voor het hoveniersvak. Met speciale wervingsborden op de aanhangers willen deze groenbedrijven de aandacht van schoolverlaters voor het hoveniersvak vragen.

Steeds minder VMBO-leerlingen kiezen voor een groenopleiding en dat terwijl er de komende jaren juist behoefte is aan meer goed-geschoolde hoveniers. Harrie Boerhof, een van de deelnemende hoveniers en VHG-lid, vertelt: "Ook in het groen treedt vergrijzing op. Er zit veel kennis bij ervaren hoveniers, die moet worden overgebracht op de jongere generatie."

Het is dan ook belangrijk om de nieuwe generatie warm te laten lopen voor het hoveniersvak, dat is in het verleden niet altijd op de juiste manier gebeurd."

Positieve reacties

Boerhof wilde een actie waarmee een positief beeld van het hoveniersvak naar buiten zou worden gebracht. Dus moest er een concreet plan komen om het hoveniersvak op te waarderen en daarom staken de GOA-deelnemers de koppen bij elkaar met als resultaat deze bijzondere wervingsactie. Sinds juli rijden er ruim 120 aanhangers rond met speciale wervingsborden, met kreten als 'Wil jij hovenier worden, wij bieden je een baangarantie voor 2 jaar!' Boerhof over de reacties op de borden: "Ik heb al een hoop positieve geluiden gehoord. Er is al flink gereageerd via de website www.toekomstingroen.nl en ook rechtstreeks ben ik al een aantal keer benaderd. De wervingsborden zelf ontlokken ook de nodige reacties, zoals 'Dat jullie nog mensen zoeken.' en ook op de baangarantie wordt positief gereageerd. Zelfs klanten reageren op de borden, dus je straalt ook iets uit naar de klanten toe, je geeft ze het gevoel dat de groenbranche leeft en veel met en voor studenten doet." De ludieke wervingsactie wordt waarschijnlijk overgenomen door zeker drie andere provincies, dus er kan gesproken worden van een succesvolle actie.

Terra-Next

Op dit moment bestaat de GOA uit 25 leerbedrijven met meer dan 30 leerplekken in de BBL (BeroepsBegeleidende Leerweg) of BOL (BeroepsOpleidende Leerweg). Daarnaast werkt het GOA intensief samen met alle AOC scholen en geeft zij voorlichting aan leerlingen op de

VMBO-scholen over het hoveniersvak. In Eelde start het komend schooljaar al een speciale GOA-TerraNext klas. De opleiding leidt vmbo'ers die van school komen (grotendeels in de praktijk) op tot hovenier. De leerlingen werken vier dagen in de week bij een van de deelnemende bedrijven in Drenthe, Groningen, Friesland en de Noordoostpolder. Ze gaan een dag in de week naar opleidingscentrum TerraNext in Eelde. In de wintermaanden, wanneer het werk buiten nagenoeg stil ligt, gaan ze de hele week naar school.

Baangarantie

Tijdens de opleiding hebben de leerlingen een gegarandeerde baan bij een van de GOA hoveniersbedrijven. Gedurende de opleiding wisselen de leerlingen twee tot vier keer van leerbedrijf. "Op die manier leren ze het hoveniersbedrijf over de hele breedte kennen en doen ze overal ervaring in op", aldus Boerhof. En ze krijgen een opleidingstraject aangeboden dat beter aansluit bij de praktijk. Immers, de GOA bedrijven geven zelf invulling aan de opleiding. Dit heeft dus voordelen voor alle partijen.

Opleidingscapaciteit

Naast het werven van leerlingen hoopt het GOA met deze in het oog springende actie ook de aandacht te trekken van andere hoveniers- en groot groenbedrijven in het noorden, zodat verdubbeling van de opleidingscapaciteit in de toekomst mogelijk wordt. Zo wil het GOA nog meer jongeren de kans bieden om hovenier of groenmedewerker te worden. ■

Voor meer informatie over de opleiding: www.toekomstingroen.nl

Harrie Boerhof met wervingsbord
Foto: Duncan Wijting, Dagblad van het Noorden

