



Vanaf 21 oktober treedt voor de Verenigde Staten het 'National Organic Program' in werking. Vanaf die datum moeten levensmiddelen, die als 'organic' op de markt worden gebracht, aan de eisen van dit programma voldoen. De producten zijn te herkennen aan een universeel keurmerk, het USDA organic seal.



VS: National Organic Program operationeel

Universele normering en certificering ingevoerd

Het *National Organic Program* (NOP) bevat diverse onderdelen, zoals productienormen voor biologische gewassen, biologische veehouderij en de afgeleide producten, normen voor verwerking, verpakking en opslag van biologische producten, etikettering, een uniform certificeringssysteem, behandeling van geïmporteerde biologische producten, een lijst van goedgekeurde en verboden stoffen, voorzieningen voor Amerikaanse staten die strengere eisen stellen aan biologische producten en voorzieningen voor de naleving van de normen.

Ook geïmporteerde producten, die als biologische producten in de VS op de markt worden gebracht, zullen moeten voldoen aan de voorschriften van het NOP. De instantie in Nederland

die het product als zodanig certificeert moet door de *Agricultural Marketing Service* van het ministerie van landbouw worden geaccrediteerd. Het is echter niet zo dat vanaf 21 oktober alleen nog maar biologische producten die aan de NOP-eisen voldoen, mogen worden verkocht. Het ministerie zal toestaan dat bestaande voorraden van producten, verpakkingen, etiketten etc. worden opgemaakt. Hierbij wordt de definitie *products in the stream of commerce* vrij breed geïnterpreteerd. Een belangrijke doelstelling van de *Agricultural Marketing Service* is de handel gaande te houden.

Er is geen termijn vastgesteld voor de overgangperiode, wel zal echter rekening worden gehouden met de levenscyclus van bepaalde producten. Voor verse producten kan deze overgangperiode dus veel korter zijn dan voor

producten waarvoor een grote voorraad kan worden opgebouwd. De enige beperkingen tijdens deze overgangperiode zijn dat het *USDA organic seal* niet mag worden gebruikt en dat op geen enkele wijze gerefereerd mag worden aan het NOP. Anderzijds is het wel zo dat Amerikaanse importeurs geneigd zullen zijn over te schakelen op andere biologische producten, als deze voorhanden zijn, die wel aan de eisen voldoen.

Het USDA Organic seal heeft inmiddels al een brede erkenning en functioneert derhalve als marketinginstrument. Op dit moment worden biologische producten die niet aan het NOP voldoen al tegen gereduceerde prijzen aangeboden. ■

Bron: Bureau LNV Vertegenwoordiging Buitenland