



Varena 2002

Sterk programma en hoog biologisch gehalte

Op zondag 22 en maandag 23 september vindt in de Brabanthallen in 's-Hertogenbosch de jaarlijkse Nederlandse vakbeurs plaats voor biologische voedingsmiddelen en gezondheidsproducten. Naar verwachting meer dan 125 bedrijven presenteren de laatste ontwikkelingen in het snelst groeiende voedingssegment. Een stevig programma en gelijktijdige start van de nationale eko-campagne moeten zorgen voor een record-aantal bezoekers.

Een belangrijke doelstelling van de Varena vakbeurs is kennisoverdracht. Onder de titel 'Zet uw klant centraal' wordt op zondag 22 september een uitgebreid workshopprogramma aan de bezoekers aangeboden. Het programma is speciaal afgestemd op zowel ondernemers als winkelmedewerkers.

Er worden vijf workshops gehouden:

- Biologische voeding: veilig en gezond?

Met zekere regelmaat wordt gesuggereerd dat biologische voeding minder veilig is dan gangbare voeding. Martin Northolt van het Louis Bolk Instituut (LBI) geeft mede op basis van LBI-onderzoek zijn visie op de veiligheid en gezondheidsaspecten van het biologische product.

- Lokale PR- en mediamogelijkheden Hoe kan je als ondernemer in biologische en gezondheidsproducten scoren in de lokale media? Jacq Cuijpers en Frans Saat hebben hier veel ervaring mee opgedaan en vertellen hoe je dat aanpakt.

- Wat waardeert de klant in uw winkel en waar ergert hij zich aan?

Platform Biologica onderzoekt deze zomer wat de top vijf ergernissen en top vijf satisfiers van consumenten in natuurvoedingswinkels zijn. De uitslag wordt op een creatieve manier verbeeld in de workshop.

- Europese wetgeving kruiden. Er staat veel te veranderen op wetgevingsgebied voor kruidenpreparaten. En dat gaat consequenties hebben voor de samenstelling van kruidenproducten en de verkoopmogelijkheden. De vakorganisatie NPN licht de actuele stand van zaken licht en schetst de toekomst voor zowel producent als retail.

- Marktonderzoek biologisch en Demeter.

Eind juni is een uitgebreid kwantitatief en kwalitatief onderzoek onder consumenten uit natuurvoedingswinkels afgerond. Wat zijn de kenmerken van deze consumenten-groep?

Hoe denken ze en waarom kiezen zij voor biologisch of biologisch-dynamisch? Hoeveel klanten in natuurvoedingswinkels hebben voorkeur voor Demeterproducten en waarom? De workshops geven bezoekers in een half uur tot drie kwartier praktische informatie, waarmee men zelf direct aan de slag kan in de praktijk van de eigen onderneming.

Seminar Vleesvervangers

Op maandag 23 september organiseert Aurelia! een seminar over vleesvervangers. Een middagprogramma van 13.30 tot 17.00 uur, waarin de stand van zaken in Vega-land wordt gepresenteerd (o.a. nieuws markt-onderzoek) en nieuwe trends worden belicht. In dit seminar wordt speciaal veel aandacht gegeven aan biologische

vlees-vervangers. Het seminar wordt afgesloten met een vegetarische borrel en hapjes. Voor en na het seminar kunnen deelnemers gratis de Varena-beurs bezoeken.

Bio-groothandel

Bedrijven als Natudis, De Nieuwe Band, Udea, Odin, Van den Westen en TerraSana zullen fors uit pakken op de beurs met veel en grote stands. Op deze wijze wordt dit jaar een opvallend brede presentatie van groothandels gerealiseerd. Ook voor winkels die zich oriënteren op verbreding van hun biologische assortiment is de deelname van de groothandels een trekker.

Promotiecampagne biologisch

In week 38 start de landelijke promotiecampagne voor biologisch op TV en in tijdschriften (o.a. Libelle, Margriet en J/M). De groothandels uit het speciaalzaakkanal grijpen deze landelijke promotie aan voor extra promotie via natuurvoedingswinkels. Op de Varena-beurs worden alle promotie-activiteiten, zowel landelijk als branchespecifiek, belicht en toegelicht. Verwachting is dat de biologische promotie nieuwe impulsen zal geven aan de afzet van biologische producten, zowel via de supermarkt als de speciaalzaak. ■

INFO

Voor meer informatie over de Vakbeurs voor Natuurvoeding en Gezondheidsproducten Varena 2002 kunt u contact opnemen met: Linda Risseeuw, Gerda Opmeer en Barend Koelman, telefoon 0348 - 419 771. Of bezoek de website: www.varena.nl