

# Minder geiten, meer kaas



Ondernemers Hendrie en Marja Bikker uit Hoogblokland maken ponskaasjes van geitenmelk en verkopen die samen met andere streekproducten in hun Landwinkel De Bikkerhoeve. Deze kaasjes doen het goed, want hun honingklavergeitenkaas was onlangs een van de vijf genomineerde producten voor het beste Groene Hart Streekproduct van 2008. De kaasjes worden dan ook met zorg gemaakt en met liefde aan de man gebracht.

WILMA WOLTERS

**A**l twintig jaar houden Hendrie (60) en Marja (59) Bikker geiten aan de dijk langs het Merwedekanaal. Maar sinds twee jaar melken zij geen vierhonderd geiten meer, maar nog 120. En nu gaat niet meer een deel van de melk naar de melkfabriek, maar verwerken ze alle melk zelf op hun bedrijf. “We hebben geen opvolgers en het werk met vierhonderd geiten werd eigenlijk te zwaar. Dit aantal geiten en het kaasmaken en verkopen in onze Landwinkel is voor ons goed te doen.” Bovendien hebben de Bikkers meer plezier in deze manier van ondernemen.

## Al jaren zelf kaas maken

Kaas maken is voor Hendrie niets nieuws. Al jaren maakt hij van een deel van de melk van zijn geiten ponskaasjes. “Albert Heijn vroeg ons er jaren geleden eens naar. Toen ben ik ze gaan maken, en er kwam soms zomaar vraag vanuit een andere hoek.” Nu maakt hij geitenkaasjes in zo’n vijftien verschillende smaken. Ook maakt hij slagroom en ijs van geitenmelk. Een specialiteit is de feta die Hendrie maakt, vertelt zijn vrouw Marja. “Hendrie maakt de kaas, en ik doe alles daaromheen.” ‘Alles daaromheen’ betekent onder andere de verkoop van de kaas en van de andere streekproducten in hun Landwinkel, de afzet naar kaasspecialzaken en andere Landwinkels en het regelen van een plek op beurzen en culinaire markten. Sinds de echtelieden minder geiten houden, kunnen ze zich meer toeleggen op het kaasmaken én rondleiden van mensen. “Toen we alles vol hadden met geiten hadden we geen tijd voor rondleidingen of voor het op een goede manier organiseren van de verkoop van de kaas. Nu zijn rondleidingen en de Landwinkel een onderdeel van ons bedrijf geworden.”

## Landwinkel

Stichting ‘Groene Hart, kloppend hart’ heeft een voortrekkersrol gespeeld bij het ontstaan van de Landwinkels. “Er waren hier veertien Groene Hart-landwinkels en dat zijn allemaal Landwinkels geworden.” De voordelen van aangesloten zijn bij de

Landwinkelcoöperatie, zijn voor de Bikkers duidelijk. “We hebben meer klanten gekregen sinds we Landwinkel zijn. We krijgen cursussen over de inrichting van de winkel, er is een kledinglijn en we horen over verpakkingsmateriaal. Het samen promoten van streekproducten werkt.”

## (Geiten)kaas heeft tijd nodig

Het duurde even voordat De Bikkerhoeve zijn klanten had veroverd. “Vooral omdat mensen zien dat we hier geiten hebben; dan denken ze dat we alleen geitenkaas hebben. Maar dat heeft gewoon tijd nodig, nu gaat het beter. Bovendien is geitenkaas ook een volwaardig product geworden.” Per week bezoeken zo’n zestig mensen de mooi ingerichte Landwinkel De Bikkerhoeve. Van Marja mogen dat er wel meer zijn, maar naar driehonderd klanten per week groeien, ziet het stel niet gebeuren. “We zitten hier toch een beetje te ver van de grotere dorpen. Dan moeten de mensen wel echt graag willen komen.” De mensen halen hun wekelijkse stukje kaas bij Hendrie en Marja, maar zij zien ook dat steeds meer mensen een mandje met streekproducten komen halen. “Een bos bloemen is duur en dit is wel minstens zo leuk om te geven”, zegt Hendrie nuchter.

## Meer plezier

De Bikkers genieten meer nu hun bedrijf een andere opzet heeft. “Het is leuk om mensen te ontvangen en je bedrijf te laten zien, ze wat te leren”, glundert Hendrie. Marja vult aan: “We vinden het geweldig als hier vijftigplussers komen die nog een herinnering hebben aan geitenmelk. Die durven soms eerst niet eens iets te proeven en dan is het een sport om ze toch de melk te laten drinken.” Hendrie ervaart vooral de minder hoge werkdruk als plezierig. “Op deze manier kunnen we boer blijven zolang we gezond zijn.” Maar of het echtbaar dat gaat doen? “Ik wil nog een aantal jaren zo doorgaan”, zegt Marja. “Dan wil ik meer tijd hebben voor wat anders, zoals onze kinderen en kleinkinderen.”

## Streekproduct

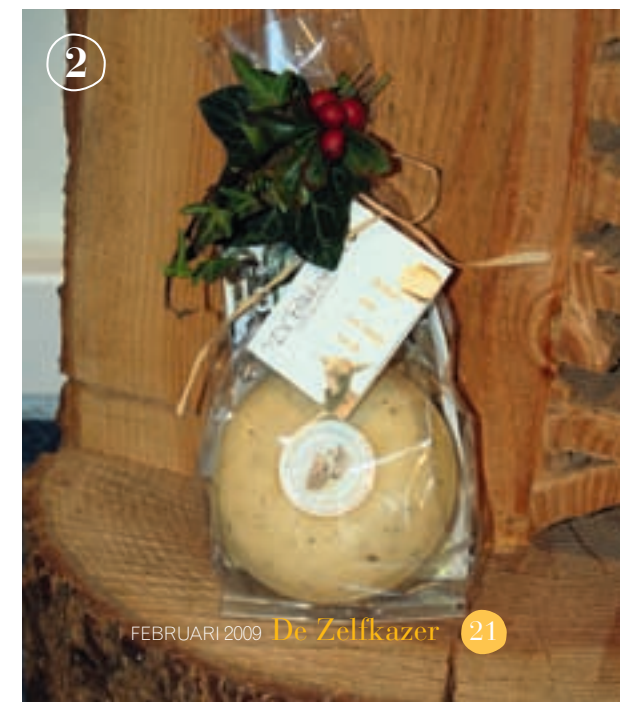
De honingklavergeitenkaas van Hendrie gooide hoge ogen tijdens de verkiezing beste Groene Hart Streekproduct 2008. Het ponskaasje eindigde bij de laatste vijf genomineerde producten. Toch verbaasde het Hendrie niet dat niet zijn kaas, maar de Boeren Leidse won. “Dat is toch een bekend product uit deze streek, al vele jaren.”



1

1 De oorkonde die Hendrie en Marja Bikker kregen bij de nominatie van hun honingklavergeitenkaas als streekproduct van het Groene Hart.

2 Marja besteedt veel aandacht aan de verpakking van de producten in de Landwinkel.



2