

Agrotel en het Internet

ir. M. Vrolijk

Agrotel B.V.

Postbus 345

8250 AH Dronten

Telefoon: 0321-389212, telefax 0321-318562

e-mail: maarten.vrolijk@agrotel.nl

agro informatica 9(3) / juli 1996

Referaat

De aandacht die de media de laatste tijd besteden aan het Internet, gaat voorbij aan de actuele stand van zaken op het gebied van datacommunicatie in de Nederlandse Agrarische sector.

Het is derhalve de hoogste tijd om de situatie van dit moment uit de doeken te doen. We realiseren ons dat de veranderingen die de datacommunicatie via Agrotel ondergaat, zeer snel gaan. Dit zowel met betrekking tot het groeiende aantal gebruikers als tot de aard en de groei in aantal van de informatiestromen. Hierdoor zal dit artikel op het moment van verschijnen alweer in historisch perspectief geplaatst kunnen worden.

In dit artikel zullen de verschillen die tussen Agrotel en het Internet bestaan, aangestipt worden. Ook de vraag of er een bestaansrecht is voor specialistische netwerken naast het Internet verdient een antwoord, al was het alleen al vanwege de hoge frequentie waarmee deze vraag gesteld wordt.

Trefwoorden: Netwerken, Agrotel, Internet, primaire agrarische sector

Inleiding

De nog jonge geschiedenis van de datacommunicatie in de primaire agrarische sector leert dat:

- Vele bedrijven na een enthousiaste start met het verspreiden van informatie via diverse videotextnetwerken inmiddels weer afgehaakt hebben.
- Voor zover er nu informatie geautomatiseerd wordt gedistribueerd, dit door de fax wordt uitgevoerd. Deze methode brengt weinig organisatorische wijzigingen van de organisatie met zich mee.
- Er door de overgebleven organisaties veel expertise opgebouwd is. In eerste instantie met de distributie van actuele informatie via videotextdatabanken. In tweede instantie middels (ongestructureerde) berichten via het Agrotel postbussensysteem en op de derde plaats via EDI.

Deze laatste manier van informatie uitwisseling, gecombineerd met de expertise van het totale datacommunicatie-spectrum dat binnen Agrotel aanwezig is, zorgt er met name voor dat er veel belangstelling is binnen de primaire agrarische sector en de agribusiness voor de diensten van Agrotel.

Echter, de grote belangstelling van de media voor het Internet (WWW) brengt partijen aan het twijfelen via welk netwerk men het beste de doelgroep kan bereiken.

Het Internet

De voordelen die het Internet oplevert met betrekking tot de reikwijdte van e-mail en het vergaren van relevante informatie zijn boven elke twijfel verheven. Indien de huidige capaciteitsproblemen echt adequaat opgelost gaan worden, zullen de diverse presentatietechnieken hun echte kracht kunnen bewijzen, ook commercieel gezien.

De vraagtekens die tot dit moment echter nog niet tot uitroepetekens zijn gladgestreken zijn:

- Wat is de relevante informatie op Internet voor de agrariër?
Op dit moment is er voor het Nederlandse primair agrarische bedrijf onvoldoende informatie via het Internet te vergaren, die de gemaakte kosten op zijn minst vergoeden.
- Wat is de commerciële meerwaarde voor een organisatie om met een site aanwezig te zijn op het Internet?
De hausse van dit moment toont aan dat elke nieuwe techniek voor veel bedrijven interessant is en dat elke nieuwe informatie de interesse heeft van de doelgroep. Echter, de meerwaarde ontstaat alleen bij een constante borging van de actualiteit en accuraatheid van de berichtgeving. De nabije toekomst zal tonen dat ook voor het Internet het in de inleiding geschetste afhaken van deelnemende bedrijven zal gelden.
- Is het in principe doorzichtige transport van gegevens door het Internet

Tabel 1 - Informatiestromen via het Agrotel hostsysteem

INFORMATIESTROOM	OMSCHRIJVING	AANTAL GEBRUIKERS
EDI-NRS	Melkcontrole uitslagen van het NRS die automatisch in het managementpakket van de veehouder ingelezen worden.	3500
EDI-Zuivel	Analysegegevens geleverde melk, die in het EDI-Zuivel programma ingelezen en gepresenteerd kunnen worden.	1700
EDI-I&R rundvee	I&R-rundvee meldingen die via Agrotel naar het NRS/GD verstuurd worden. Zie Tabel 2.	3200
EDI-Slacht	Slachtgegevens van slachterijen naar varkensmesters. Gegevens worden in het ZMS verwerkt.	75
EDI-Pigs	Fokkerij- en Stamboekgegevens die tussen fokker en NVS/KI-organisaties uitgewisseld worden.	500
EDI-I&R varkens	I&R-varkens meldingen van fokker/mester en handelaar naar PVEI&R bureau.	750
EDI-DHZ-KI	Gegevensuitwisseling tussen KI-organisaties en veehouders die Doe Het Zelf KI uitvoeren.	> 250
EDI-Veevoer	Mineralen- (MiAR) en financiële gegevensuitwisseling tussen voerproducent en -afnemer. Testfase	15
Veterinair	EDIFact gegevensuitwisseling tussen veterinaire groothandel en dierenartspraktijken. Testfase	15
KNMI AgroPlus	Actuele weersverwachting en neerslagbeelden.	> 1500
MC-Landbouwweerbericht	Actuele weersverwachting, adviezen en neerslagbeelden	> 1500
Veilingafschriften	Dagafschriften van groente- fruit- en bloemveilingen. Via postbus en videotex.	550
Teeltinformatie	Actuele adviseringen en produktinformatie van meerdere leveranciers, o.a.: ACM / Rijnvallei / Akkerbouw Informatie Centrum / Cebeco Zaden / Mestbank / Coöp. Adviesteam Fruitteelt	2200

voldoende beveiligd?

Interessant op dit terrein zijn de proeven die de Deutsche Bundesbank met Digicash uitvoert.

Agrotel Informatiestromen

Genoemde problemen betreffende de capaciteit, het informatieprofiel van de doelgroepen, de meerwaarde voor de informatie-aanbieder, gebruikskosten en beveiliging zijn binnen het Agrotel systeem al enkele jaren geleden opgelost.

De communicatie via het Agrotel postbus-sensysteem is gestandaardiseerd en beveiligd volgens de CCITT 1988 specificaties. Unieke toegangskodes en autorisatie-checks voorkomen dat bedrijfsspecifieke gegevens zoals accountant-, mineralen-, melkgeld- en dagafschriften-informatie, in handen van derden kunnen komen.

De hoge mate van standaardisatie van de informatie (o.a. door de inspanningen van het ATC betreffende ADIS en vele EDI-projecten) zorgt ervoor dat de "door Agrotel afgeleverde data" probleemloos in alle lokale applicaties verwerkt kunnen worden. Dat er van een grote toename van het aantal soorten informatie en een forse groei van het aantal gebruikers te noteren valt, toont tabel 1.

Agrotel denkt actief mee met bedrijven en organisaties over de distributie van informatiestromen; op welke wijze en via welke elektronische weg. Voor agrariërs betekent dit dat hoe meer verschillende informatiestromen via één elektronische (groene) postbus ontvangen kunnen worden, hoe efficiënter dit voor de bedrijfsvoering is.

De grote informatiemix die via Agrotel gedistribueerd wordt, betekent voor de ondersteunende bedrijven dat een snelgroei-

end deel van hun klanten/afnemers/leveranciers geautomatiseerd informatie kunnen respectievelijk ontvangen. Dit werkt kostenbesparend. Ruim 7000 agrariërs ervaren deze voordelen van de informatie-uitwisselingen via Agrotel dagelijks. Ook de informatie-uitwisseling in de diverse bedrijfskolommen vindt in toenemende mate via Agrotel plaats.

1-WAY postbus

In verhouding tot het Internet hanteert Agrotel lage abonnementskosten van ongeveer f10,- per maand. Dit is een geringe investering wanneer verschillende informatiestromen ontvangen kunnen worden. Wanneer slechts één informatieproduct naar één ontvangende partij verzonden wordt, dan blijkt dat dit bedrag een belemmering kan vormen om met datacommunicatie te starten.

Om deze reden heeft Agrotel enkele maanden geleden de 1-WAY postbus gelanceerd. Voor de eenmalige kosten van f 60,- kan men via Agrotel een informatiestroom in één richting verzenden. De mate van succes moet vanzelfsprekend nog blijken, maar nu al verzenden enkele 10-tallen varkenshouders hun I&R-meldingen via de 1-WAY postbus.

Tabel 2 - Aantal I&R-rundvee berichten per maand in 1995

JANUARI	1000
FEBRUARI	1700
MAART	2200
APRIL	2300
MEI	2800
JUNI	3700
JULI	5500
AUGUSTUS	7400
SEPTEMBER	8400
OKTOBER	10900
NOVEMBER	11600
DECEMBER	12100

N.B.:

- I&R-berichten elektronisch via Agrotel verzenden is op 1 januari 1995 gestart.
- Per bericht kunnen meerdere meldingen verstuurd worden.

Agrotel en het Internet

De genoemde voordelen van Internet zoals de grote reikwijdte voor Electronic mail en potentieel krachtige presentatietechnieken, worden op dit moment ook door Agrotel gebruikt:

- Het Agrotel postbussensysteem is gekoppeld aan Internet. Hierdoor kunnen alle ruim 7000 abonnees e-mail verzenden en ontvangen over de hele wereld, zonder een Internet access te hoeven bezitten.
- Op het WWW is het domain <http://www.agrotel.nl/agrotel> enkele

maanden operationeel. Naast eigen informatie (deels uit de actuele videotex-databank) levert Agrotel ook expertise en facilitaire diensten op het gebied van HTML en electronic-publishing aan bedrijven die op het Agrotel domain willen plaatsnemen.

Over de synergie tussen X.400/EDI/Internet wordt nu uitsluitend gesproken in termen van "potentiële mogelijkheden". Als deze synergie over enkele jaren echt vruchten gaat afwerpen, blijft er toch zeker sprake van toegevoegde waarde voor specialistische netwerken zoals dat van Agrotel.

Tevens is duidelijk dat niet alleen het fysieke datatransport een pijler vormt onder een netwerkorganisatie. Ook de expertise van accountmanagers, de kwaliteit van de geleverde diensten (i.c. facilitaire functies en de helpdesk) en de alertheid van de organisatie bepalen in hoge mate het bestaansrecht naast en samen met het universele Internet.

call for proposals

onderwerp "Optimal dissemination of software in European agriculture"

Binnen een Concerted Action, EUNITA genaamd, buigt een werkgroep zich over dit onderwerp. Getracht wordt via een aantal papers (4) de belangrijkste ervaringen in een aantal Europese landen boven tafel te krijgen (succes- en faalfactoren) en deze te bediscussieren en uit te wisselen. Uiteindelijk moet dit uitmonden in een concept voor de optimale disseminatie van software in Europa.

Per geselecteerd paper wordt 3000 ECU beschikbaar gesteld als tegemoetkoming in de kosten.

Belangstellenden kunnen dit kenbaar maken door vóór 15 augustus een proposal te versturen naar ENITA de Bordeaux, t.a.v. Jérôme Steffe.

Hier kunt u ook terecht voor nadere informatie:
e-mail: steffe@enitab.fr

Nadere informatie is eventueel ook verkrijgbaar via Jan Kamp van het ATC: tel. 0317-479658; e-mail: J.Kamp@ATC.NL