

# WELKE rol SPEELT internet IN de ONTWIKKELING van HET platteland?

**Annemijn Zumbrink**

Borren Communicatie & Design, [annemijn@borren.nl](mailto:annemijn@borren.nl)

**Boeren en tuinders moeten tegenwoordig veel meer rekening houden met burgers en overheid dan vroeger. In het contact tussen deze groepen speelt internet een belangrijke rol. Maar welke rol? En hoe wordt die rol in de praktijk ingevuld? VIAS-lid Harry Roetert is projectleider internet bij Stichting Vrienden van het Platteland. Hij vertelt uit eigen ervaring hoe internet en het platteland samengaan.**

“Het platteland is sterk in ontwikkeling”, begint Harry Roetert. “Traditionele functies worden minder belangrijk en er komen nieuwe bij. Vroeger waren boeren vooral voedselproducent. Tegenwoordig is het voor boeren en tuinders niet altijd rendabel om alleen voedsel te produceren en zoeken zij naar nieuwe functies. Een daarvan is het beheer van het platteland, dat wil zeggen het beheer van landschap, natuur, water, cultureel erfgoed en recreatieve voorzieningen.”

## Interesse voor het platteland

“Tegelijk met de ontwikkeling van die beheerfunctie zie je dat de interesse van de burger voor het platteland toeneemt”, vervolgt Harry Roetert. “Mensen gaan graag ‘de boer op’ om te recreëren en te genieten van wat het platteland te bieden heeft aan natuurschoon en cultuurhistorische waarde. Daarnaast geven steeds meer burgers er de voorkeur aan om groente, fruit en zuivel direct bij de boerderij te kopen. Dat geeft ze immers de garantie op verse, ambachtelijk bereide producten. Tevens krijgen boeren te maken met nieuwe burens: mensen uit de stad die verhuizen naar het platteland. Het komt steeds vaker voor dat stedelingen het drukke stadsleven inruilen voor de rust en de ruimte van het buitengebied.”

## Gezamenlijke verantwoordelijkheid

“Al deze veranderingen hebben tot gevolg dat het voortbestaan van het platteland de gezamenlijke verantwoordelijkheid van boeren, burgers en overheid wordt. Voor een goede samenwerking is een heldere communicatie essentieel. En daarin speelt internet een belangrijke rol. Op het platteland is de toegang tot het *world wide web* de afgelopen vijf jaar flink toegenomen. Op dit moment maakt circa 90% van de agrariërs gebruik van internet.”

## Drie functies

Harry Roetert ziet in het kader van de ontwikkelingen op het platteland voor internet drie functies: een informatiefunctie, een contactfunctie en een transactiefunctie. Deze functies zijn voor zowel boeren, burgers als overheid van belang. “Bij de informatiefunctie gaat het om het vinden, delen en verspreiden van informatie. Dat kan informatie over de leef- en werkwijze van agrariërs zijn, maar ook informatie over activiteiten en recreatieve mogelijkheden op het platteland. De contactfunctie is gericht op het zoeken en vinden van andere mensen, met name buiten het bestaande netwerk om. Daarnaast is de contactfunctie belangrijk voor meningsvorming en discussie. Dan is er nog de transactiefunctie. Er zijn inmiddels al veel voorbeelden van in- en verkoopsites in de agrarische sector. Het voordeel van internet is dat er extra, consumentgerichte, informatie gegeven kan worden over de voedselketen. Zo is er bijvoorbeeld een website waar consumenten kunnen nagaan van welke veehouderij hun lapje kalfsvlees oorspronkelijk afkomstig is.”

## Belangrijke spil

Harry Roetert werkt als projectleider internet bij Vrienden van het Platteland. Deze stichting zet zich in voor het behoud en het versterken van een aantrekkelijk, leefbaar en vitaal platteland. Bij het realiseren van deze doelstelling vormt de website van de stichting ([www.vriendenvanhetplatteland.nl](http://www.vriendenvanhetplatteland.nl)) een belangrijke spil. Harry Roetert: “Onze communicatiestrategie is erop gericht om eerst te informeren, dan te opiniëren en vervolgens te activeren. Deze insteek vind je geïntegreerd terug op onze website. Zo kunnen bezoekers op de site terecht voor een uitgebreid aanbod van agrarische producten en diensten. Maar ook voor een agenda van activiteiten en evenementen. En voor opinies, discussie en meningsvorming. Daarnaast zetten we de website in voor ledenwerving en ledenbeheer. Tot slot vervult de site uiteraard een rol in de promotie van onze eigen organisatie”.

De website maakt deel uit van een bredere mediamix. Harry Roetert: “Naast de internetsite is er het ledenmagazine ‘Platteland’. Tevens plaatsen we artikelen en advertenties in andere bladen, organiseren proeverijen, en nemen deel aan beurzen en fairs. We werken zelfs mee aan tv-programma’s, zoals de serie ‘Mijn Platteland’ die in 2005 werd uitgezonden bij RTL 7.”

## Centraal informatiepunt

Een goed voorbeeld van de wijze waarop de stichting internet inzet om de ontwikkeling van het platteland te ondersteunen, is 'De Boerderijwinkel, Proef 't verschil'. Harry Roetert: "Veel boeren verkopen hun producten rechtstreeks vanaf de boerderij aan de consument. Tot voor kort communiceerde elk bedrijf afzonderlijk met zijn doelgroep. Inmiddels bevat onze website een database met 1000 boerderijwinkels. Bij iedere winkel staan de adresgegevens, de openingstijden en informatie over het assortiment vermeld. Via een routeplanner kun je tevens direct zien hoe je bij de winkel komt. In plaats van versnipperde communicatie is er nu dus één centraal informatiepunt. Daar hebben zowel de consument als de boer baat bij. Het is voor boeren ook lastig om zo'n databaseapplicatie zelf te realiseren. Dat vraagt immers om een bundeling van kennis en financiële middelen. Vrienden van het Platteland kan als landelijke club wel de nodige expertise en investeringen bieden. Plus dat we extra promotie kunnen verzorgen door het inzetten van onze brede mediamix."

## Nieuwe toepassingen ontwikkelen

Voor de toekomst ziet Harry Roetert volop mogelijkheden om via internet de veranderingen op het platteland te ondersteunen. "Qua technische toepassingen staan we nog aan het begin. Daarin is echt nog een wereld te ontwikkelen. We werken nu al aan het aanbieden van wandel- en fietsroutes als GPS-routes. Deze service kan in de toekomst worden aangevuld met *Location Based Services*. Zodat je een signaal krijgt als je tijdens het wandelen of fietsen in de buurt komt van een boerderijwinkel of een leuk boerenteras dat net open is gegaan. Online boeking- en bestelsystemen zijn voor plattelandsproducten en -diensten hier en daar al regionaal opgezet, maar bieden op landelijke schaal nog veel meer mogelijkheden. Andere interessante ontwikkelingen zijn bijvoorbeeld *weblogs* en *web-tv*. De interactiemogelijkheden nemen alleen maar toe. Het gaat erom deze zo goede mogelijk te benutten en waar mogelijk samen te werken met andere organisaties. Bijvoorbeeld in de recreatieve sector."