

De land- en tuinbouworganisatie en internet

Fokke de Jong

Landelijk contentmanager LTONet.nl, fdjong@lto.nl, 070-3382754, Postbus 29773, 2502 LT Den Haag.

In juli 2000 werd de 4e internationale conferentie gehouden over **Hydroinformatics**. Dit vakgebied wordt het best omschreven door het journal of **hydroinformatics**: "The study of the flow of data and knowledge related to the flow of water". Parallellen met **Agro-Informatica** zijn snel te vinden. Naast het uitwisselen van ervaringen op het gebied van modellering was er tijdens deze conferentie ook aandacht voor **software engineering aspecten**. Er waren uitgebreide sessies over **software tools, DSS'en en integration of systems**. **Hydroinformatics** werd goed bezocht door Nederlanders. De conferentie is namelijk ooit (mede) opgezet door een groep Delftse instituten. Van buiten het civiele waterwereldje waren er weinig andere Nederlandse bijdragen dan van Wageningen UR, TU Twente en Stowa. Ik hield met een aantal collega's van Riza, Wageningen UR en Stowa een sessie over het **Standaard Raamwerk Water**. Hieronder een persoonlijk verslag met enkele highlights van de conferentie.

Ontwikkelingen in de land- en tuinbouw

Op het terrein van internet en eCommerce is er sprake van een stormachtige ontwikkeling. Deze ontwikkeling werkt op verschillende manieren door in de land- en tuinbouw. De impact daarvan reikt verder dan het enkel sneller met elkaar communiceren en kennis uit te wisselen. Internet en eCommerce-activiteiten zullen ook voor de primaire land- en tuinbouw leiden tot wezenlijke veranderingen in posities en verhoudingen in de keten (B2B), veranderingen in de relatie tussen producenten en consumenten (B2C) en toeleveranciers. Er is zelfs sprake van ketenomkering: de klant bepaalt wat en wanneer hij iets wil.

Ondernemers en het internet

De ondernemers in de agrarische sectoren worden steeds kritischer. Door de veranderende markt en door de veranderende informatiebehoefte vinden veel ondernemers de weg naar het internet. Geschat wordt dat circa de helft van de ondernemers in de agrarische sector een internetverbinding heeft (gegevens medio 2000). Ondernemers in de tuinbouw zelfs meer dan 50 procent; in de veehouderij- en in de akkerbouwsectoren iets minder. Tussen de 35 en 40 procent van de internettende ondernemers maakt ook daadwerkelijk gebruik van het internet. Het vaakst wordt dit medium gebruikt voor email en informatie zoeken, zoals over regelgeving en subsidies. Uitwisseling van gegevensbestanden is groeiende. Het kopen en verkopen van producten

en goederen wordt nog niet vaak gedaan. Wel zijn er diverse initiatieven op het internet gelanceerd, waardoor de verwachting is, dat ondernemers meer virtueel zullen gaan handelen.

De ondernemers zijn voornamelijk zakelijke gebruikers en willen snel en op een eenvoudige manier toegang hebben tot wat zij zoeken. Er is behoefte aan koppeling van informatie- en kennisstromen.

LTO en internet

Voor de Land- en Tuinbouworganisaties (LTO) bieden de internetontwikkelingen nieuwe uitdagingen in de belangenbehartiging en dienstverlening. Het internet biedt nieuwe mogelijkheden met de ca. 60.000 leden in discussie te treden en hen op een snelle en efficiënte wijze van producten en diensten te voorzien. Bovendien wil LTO een stimulerende invloed uitoefenen in de mogelijkheden met het internet en eCommerce voor de agrarische ondernemers. LTO is in april 2000 voorzichtig gestart met het internet. Vanaf september dat jaar is volgens de organisaties een goede basisinformatievoorziening op het internet opgezet. LTO heeft reeds tientallen internetsites, zoals bijvoorbeeld de regionale LTO-organisatie GLTO: www.glto.nl, een databank met vastgoedinformatie: www.ltomakelaars.nl, thematische informatie van Meerjarenplan Gewasbescherming: www.gewasbescherming.nl, en van LTO Advies: www.tuinbouwlocaties.nl, die ondergebracht zijn of worden onder de LTO-platformwebsite: www.ltonet.nl. De leden van de LTO-organisaties hebben toegang tot exclusieve informatie, zoals vraag en aanbod, lokale activiteiten en uitgebreid weer. Maar het informatie-aanbod is ook gericht op iedere geïnteresseerde in de land- en tuinbouw, met voor LTO als doel een positief imago over de land- en tuinbouw uit te dragen. De basiswebsite is gelegd; nu wordt er gewerkt aan de groei.

AgroPortal

LTO heeft samen met een aantal toonaangevende organisaties (Cebeco Groep, Gezondheidsdienst voor Dieren, Rabobank en KPN Telecom) het initiatief genomen om te komen tot de inrichting van een Webportaal voor de agrarische ondernemers. Met de inrichting van een AgroPortal willen de betrokken ondernemingen elk vanuit hun eigen inbreng er toe bijdragen dat internet en eCommerce in de agrarische sector breed en gemakkelijk bereikbaar wordt voor boeren en tuinders.

Indien u meer informatie wilt over het AgroPortal initiatief, kunt u zich wenden tot de woordvoerder van AgroPortal: de heer P. Smeets, Cebeco Groep: smeets@cebeco.nl, 010-4544280.