

AgriWide; internetsite voor eigentijdse boeren en tuinders!

Peter van den Oever en Fokke de Jong

Elsevier bedrijfsinformatie B.V. - Postbus 4 - 7000 BA Doetinchem - Telefoon 0314-349014 - peter.van.den.oever@ebi.nl en webmaster.agriwide@ebi.nl - <http://www.agriwide.nl>

AgriWide is de internetsite voor eigentijdse boeren en tuinders en is een internetplatform voor de gedrukte media voor de landbouw en tuinbouw van Elsevier bedrijfsinformatie B.V. en de Stichting Vakinformatie Siergewassen (SVS). De bladen, ook wel de titelsites genoemd, die op dit moment op AgriWide worden aangeboden, zijn het Agrarisch Dagblad, Vakblad voor de Bloemisterij, Weekblad Boerderij en Weekblad Groenten en Fruit.

Trefwoorden: Elsevier, internet, contentbeheer, informatievoorziening

Elsevier bedrijfsinformatie B.V. heeft onlangs een Internet Business Unit in het leven geroepen, met als doel de bestaande internetactiviteiten met betrekking tot de informatievoorziening op het internet in de zakelijke markt sterk uit te breiden. Zo heeft de vestiging Doetinchem een Internet Business Unit Land- en Tuinbouw en International, waar de land- en tuinbouw uitgaven op het internet zijn ondergebracht. Hieronder is ook de inmiddels één jaar oude AgriWide-website ondergebracht.

Aanbod

AgriWide is de internetsite voor eigentijdse boeren en tuinders. AgriWide is een internetplatform voor de gedrukte media voor de land- en tuinbouw van Elsevier bedrijfsinformatie B.V. en de Stichting Vakinformatie Siergewassen (SVS). De bladen op het internet, ook wel de titelsites genoemd, die op dit moment op AgriWide worden aangeboden, zijn het Agrarisch Dagblad, Vakblad voor de Bloemisterij, Weekblad Boerderij en Weekblad Groenten en Fruit. Bij de laatste drie titelsites worden tevens de vakdelen of productgroepen aangeboden. Daarnaast worden op de website platformbrede rubrieken aangeboden, zoals het Agrarisch Weer, Andere Sites, Vakboeken, Lezersservice en Vacatures.

De informatie op AgriWide is gericht op de ondernemers in de akkerbouw-, sierteelt-, tuinbouw-, varkenshouderij- en veehouderijsector, die vanouds een gedrukt blad van Elsevier of SVS lezen. De doelgroep kan de informatie naar behoefte samenstellen aan de hand van instelbare voorkeuren. Zo kan bijvoorbeeld een vollegrondsgroenteteler zelf zijn informatie samenstellen aan de hand van het informatie-aanbod op de titelsites van Groenten en Fruit, vakdeel Vollegrondsgroenten

en Boerderij, vakdeel Akkerbouw. Heeft de teler geen interesse in de titelsite Bloemisterij, dan kan hij die in zijn geheel uitschakelen.

Dagelijks wordt door de internetredacties van de vakbladen actuele informatie geplaatst voor de boeren en tuinders. Deze informatie bestaat uit nieuws, marktberichten, mechanisatienieuws, teelttips en een selectie uit de gedrukte versie van het Agrarisch Dagblad. De meest actuele berichten verschijnen in een ticker (java-applet), waarop men kan klikken om direct naar het artikel te gaan. De berichten die verschijnen zijn afhankelijk van de ingestelde voorkeuren. De vollegrondsgroenteteler, die in het voorbeeld werd genoemd, ziet dan alleen berichten op zijn interessegebied.

Daarnaast treft men achtergrondinformatie aan over specifieke onderwerpen als e-commerce in de tuinbouw, trekkertesten, ziektebeelden, Gaswet en de mestplannen, en andere actuele thema's. Bezoekers kunnen meediscussiëren over actuele onderwerpen op de afzonderlijke platformen; vragen stellen in een vragenrubriek op de Bloemisterij- en Boerderijtitelsite en artikelen bestellen in de servicerubriek: een virtuele winkel met boeken, abonnementen op de gedrukte media en Merchandise-artikelen.

Organisatie

De inhoud (*content*) wordt door diverse redacteurs of contentbeheerders via een contentbeheersysteem in een database geplaatst. Iedere redactie heeft haar eigen beheersmodule met daarin de specifieke rubrieken en items. De module bevat voor iedere rubriek een standaard template, waarin de redacteurs de tekst en plaatjes moeten invoeren. De template is ingericht conform de eisen ten aanzien van de indeling van het te schrijven artikel: kop, lead en diverse velden voor alinea's waarin lettertype en -grootte variëren. Ook is er een aparte module voor het invoeren van plaatjes in GIF- en JPEG-formaat. Een redacteur kan wel afwijken van de voorgedefinieerde structuren in de template.

Het uploaden van content heeft plaats via het internet, onafhankelijk van de plaats waar men zich bevindt. In de beheersmodule heeft een redacteur de mogelijkheid om een artikel aan een bepaalde rubriek en trefwoord te koppelen. Bovendien kan men het tijdstip van plaatsing en het verwijderen ervan aangeven. Eindredacteurs hebben een eigen beheersysteem om na eindredactie de artikelen daadwerkelijk online op de

AgriWide-website te plaatsen. De advertentie-uitingen worden via een bannerbeheermodule op diverse posities van de website geplaatst.

Bezoekers

Doordat de informatie op de website zeer actueel is en gekoppeld is aan de bekende vaktitels van Elsevier, waarden de bezoekers de informatie op de site. Bovendien komt men regelmatig terug voor toepassingen als het Agrarisch Weer: regionaal weer voor de agrarische sector met radarbeelden, verzorgd door DLV Meteo, en de Boerderij Elektronische Trekkerbeurs, waarbij men trekkers van de meest voorkomende merken onderling op tien criteria, waaronder prijs en vermogen, kan vergelijken. Daarnaast worden rubrieken als bijvoorbeeld Andere Sites met een kleine 2000 verwijzingen naar land- en tuinbouwsites, goed bezocht en gewaardeerd. Deze rubriek bevat meer dan 80 categorieën waaruit men verwijzingen naar internetadressen kan selecteren, onder meer uit Automatisering en ICT. Succesvolle internettoepassingen zijn de virtuele stallen en de virtuele opslagplaats, waarop veehouders en akkerbouwers hun stal of opslagplaats naar wens kunnen ontwikkelen, rekening houdend met economische, maatschap-

pelijke en milieutechnische belangen. Daarnaast zijn er enkele rekenmodules te vinden, zoals één voor assimilatiebelichting in kassen.

Bezoekers op AgriWide.nl ondervinden echter ook enkele kleine problemen. Zo schort het wel eens aan de opvraagsnelheid van rubrieken en artikelen en is de navigatie niet overal logisch en eenduidig. De site bevindt zich echter in de eerste fase: een verkenning van de behoefte van de lezers en de adverteerders. En natuurlijk een verkenning van Elsevier op de lezers- en adverteerdersmarkt.

In een volgende fase moet de site dan ook sneller worden en moeten de bezoekers in minder stappen toegang hebben tot de informatie of het product. Bovendien worden de betaalde diensten uitgebreid en komen er meer toepassingen op te staan, waarvoor de boeren en tuinders vaker op de site terug zullen komen. Zo zal er een weerapplicatie op AgriWide verschijnen, waarop men tegen betaling weerinformatie op postcodeniveau kan opvragen en kan men diverse toepassingen ontvangen.

<http://www.agriwide.nl>: de eigentijdse site voor boeren en tuinders!