

FlowerAccess: de formule voor samenwerking

Dick Hogervorst

Bloemenveiling Aalsmeer (VBA)
Postbus 1000, 1430 BA Aalsmeer
telefoon (0297) 39 88 00
e-mail: dirk.hogervorst@vba.nl
internet: www.floweraccess.com



De wereld van bloemen en planten is niet alleen kleurrijk, maar vooral dynamisch. Dit geldt voor alle schakels in de keten. De bloemist heeft te maken met consumenten die steeds nieuwe, steeds hogere eisen stellen. De groothandel wil inspelen op de veranderende behoeften van zijn afnemers, maar moet wel snel over de juiste informatie beschikken. En ook de kweker moet de marktontwikkelingen nauwgezet volgen, wil hij zijn productie kunnen afstemmen op de wisselende trends.

Bloemenveiling Aalsmeer, groothandel en detaillist door bewegingen in de betrokken markten te signaleren. Aldus ontstaat een keten van partners die met elkaar meedenken en samenwerken, toegespitst op de wisselende consumententrends in vele lokale markten.

Vraag en aanbod bijeen

Wie met succes wil concurreren in dit dynamische krachtenveld moet dus vrijelijk over alle schakels in de keten informatie kunnen uitwisselen. Dit is mogelijk dankzij moderne informatietechnologie. Bloemenveiling Aalsmeer ontwikkelde de oplossing: FlowerAccess, het eerste elektronische informatie- en bestelsysteem dat de gehele keten van bloemen en planten omvat. Via FlowerAccess werken kwekers, groothandelsbedrijven, detaillisten en Bloemenveiling Aalsmeer -ongeacht afstand- nauw met elkaar samen.

Verbindende schakel tussen alle partners

FlowerAccess is een computersysteem dat via Internet alle partners in de keten bijeenbrengt (figuur 1). Met FlowerAccess kunnen detaillisten (uiteindelijk) overal in de wereld, 7 dagen per week, 24 uur per dag bestellingen opgeven. Hierdoor kan de groothandel in samenwerking met de kwekers zorgdragen voor een snelle distributie. Dankzij de geïntegreerde informatiestroom van FlowerAccess zijn alle partijen in de keten beter in staat samen te werken aan dat ene doel: rendementsverbetering door te voldoen aan de eisen van de consument, namelijk een vers en breed assortiment.

Voordeel voor alle partijen

Het grootste voordeel voor de detaillist is dat hij toegang krijgt tot een breed assortiment, aangevuld met speciale en nieuwe producten. Door de optimale samenwerking in de keten zijn de producten gegarandeerd vers en van goede kwaliteit. Het grootste voordeel voor de groothandelaar is dat hij zijn klanten een groot aanbod kan aanbieden zonder zelf een voorraad- of inkooprisico te nemen. Daarnaast biedt het bestelsysteem de handelaar allerlei mogelijkheden actief aan relatiebeheer te doen en om acties op een aantrekkelijke manier aan de detaillist te presenteren.

Dit laatste geldt natuurlijk ook voor de kweker die uiteindelijk de producten levert. Voor het eerst krijgt de kweker direct inzicht in het feitelijke koopgedrag van de detaillist en kan hij hier direct op reageren.

Meer tijd, meer inzicht, meer omzet

Voor alle betrokkenen geldt dat FlowerAccess een grote dosis efficiency en betrouwbaarheid toevoegt aan de logistiek in de hele keten. Door een beter planbaar orderproces biedt het systeem ruimte aan zowel omzetvergroting als kostenbesparing. Bovendien levert FlowerAccess cruciale management-informatie voor kwekers,

Snel bestellen, snel leveren

Een PC met Internet-aansluiting is het enige dat de bloemist nodig heeft om van FlowerAccess gebruik te maken. De detaillist kijkt in het ruime aanbod van FlowerAccess en geeft via zijn computer de bestellingen op (figuur 2). Zijn leverancier ziet de order meteen binnenkomen. Vervolgens wordt de order gesplitst per kweker en elektronisch gedistribueerd. De kwekers leveren de goederen af, waarna de groothandel de producten per detaillist bijeenvoegt en ook voor de logistiek zorgdraagt.

FlowerAccess en EVA

FlowerAccess is ontwikkeld door EVA, een business unit van Bloemenveiling Aalsmeer (VBA). Bloemenveiling Aalsmeer speelt een bemiddelende, maar zeer centrale rol tussen alle partijen in de wereldmarkt voor bloemen en planten door hun krachten te bundelen. Het doel van EVA is de FlowerAccess-formule voor alle betrokken kwekers, groothandelaren en bloemisten beschikbaar te stellen en tot een internationaal succes te maken.

Klaar voor de toekomst

Als elektronisch bestelsysteem heeft FlowerAccess nog veel meer in petto.

Naarmate het systeem groeit en langer in gebruik is, ontstaat een steeds grotere schat aan waardevolle marktinformatie. Daarnaast zullen de effectiviteit en functionaliteit toenemen, onder meer door koppelingen aan (financiële) administraties.

Ontwikkeling van FlowerAccess

FlowerAccess is ontwikkeld in 4 fases:

- *Conceptstadium*, waarin het concept werd ontwikkeld en bijpassende informatie-systemen werden ontwikkeld en

gebouwd. Deze fase werd in juni 1997 afgerond.

- *Testmarktfase*, waarin het concept en de informatiesystemen in de praktijk werden getest met 30 bloemisten, 3 handelaren en 10 kwekers. Deze fase is succesvol afgerond in oktober 1997.
- *Introductiefase*, waarin de formules en de informatiesystemen op grotere schaal in de markt worden geïntroduceerd. De introductie gaat gepaard met herontwerp van de informatie-systemen op basis van de evaluatie van de testmarktresultaten. De eerste versie van het FlowerAccess bestelsysteem is gebaseerd op de versie, zoals die in de testmarkt gebruikt is. Deze fase loopt tot en met eind 1999.
- *Fase 4* is het toevoegen van extra functionaliteit aan het bestelsysteem, zodat geleidelijk ook andere diensten op financieel gebied kunnen worden toegevoegd. Dit zal vanaf 2000 het geval zijn. @



Figuur – Beginscherm van de FlowerAccess home-page en het bestelsysteem