

# Elektronische bemiddeling bij de handel in vee

**L. Gengler**

Iepenlaan 30, 9501 HC Stadskanaal

telefoon (0599) 65 04 38.

e-mail: Lourens@Gengler.iaf.nl

In april ging de Elektronische Veemarkt officieel van start. Dit is een initiatief van de vijf grootste veemarkten in ons land; FEC in Leeuwarden, De Veemarkt in Utrecht, De IJsselhallen te Zwolle, De Groenordhallen in Leiden en De Brabanthallen in Den Bosch. Zij constateren al jaren een terugloop van het aantal gebruiksdieren dat via de fysieke veemarkt wordt verhandeld. Het nieuwe initiatief is feitelijk niet meer dan een databank waarin vraag en aanbod op moderne wijze tot elkaar kan worden gebracht. De externe toegang voor boeren en handelaren gaat via het Internet.

## Enkele jaren studie

Bij de Nederlandse Veemarkten werd al enkele jaren gestudeerd op de mogelijkheden om elektronisch vee te verhandelen. Uitgebreide studies wezen echter steeds uit dat de kosten te hoog zouden zijn. Dankzij goedkopere technieken en de opkomst van Internet werd de verwezenlijking mogelijk.

Verder komt er onder veehouders steeds meer weerstand om dieren via de gebruikelijke weg te kopen. De angst voor insleep van ziektes is zo groot dat veel melkveehouders zelfs geen excursie meer op hun bedrijf willen. Per 1 januari 1997 wordt bovendien de bestrijding van IBR verplicht gesteld. Dit alles heeft onvermijdelijk consequenties voor de handel in gebruiksvee. (zie kader: oorzaken afname aanvoer gebruiksvee)

## Oprichting Elektronische Veemarkt

De veemarkten zagen steeds meer transacties buiten de veemarkt om gaan. Om hun aloude positie te behouden is besloten tot oprichting van de Elektronische variant. Veehouders kunnen hun dieren aanbieden en veehandelaren kunnen voor hun klanten gericht zoeken. Aanmelden en opvragen van de dieren kan op de oude manier, via telefoon, fax of een briefkaart. Het makkelijkst gaat evenwel via Internet. De meest moderne bedrijven in de vee-sector beschikken al over een computer. Vaak uitsluitend

voor telebankieren of een managementprogramma maar met name de jonge generatie boeren maakt gebruik van de modernste middelen. Inmiddels hebben enkele honderden geïnteresseerden zich aangemeld bij de Elektronische Veemarkt.

## Tijd besparen

Vanuit de veehandel stond men aanvankelijk zeer sceptisch tegenover het initiatief. De belangrijkste reden is dat men de dieren wil zien en voelen voordat tot koop wordt overgegaan. Bij de huidige Elektronische Veemarkt is dat vanzelfsprekend geen enkel probleem. Door gebruik te maken van het zoekstelsel kan de handelaar echter voorkomen dat hij stad en land moet afreizen om het geschikte vee te vinden. Een half uurtje bladeren in de databank kan zodoende veel geld besparen. Verder hoeft een dier niet extra te worden getransporteerd, bijvoorbeeld eerst naar de markt en dan terug naar een veehouder, die mogelijk vlak in de buurt van de oorspronkelijke eigenaar woont.

## De procedures in de praktijk

De Stichting Elektronische Veemarkt heeft de keuze gemaakt om een zo eenvoudig mogelijke start te maken en zoveel mogelijk drempels weg te halen.

Iedere veehouder kan daarom gratis runde-

ren aanmelden. Dit kan via een telefoontje naar de veemarkt, of schriftelijk per post of fax. Internet is uiteraard de makkelijkste manier. Van tevoren moet een veehouder zich registreren als gebruiker. Met zijn Unieke BedrijfsNummer (UBN) en een wachtwoord heeft hij vervolgens toegang. Dankzij koppeling met de centrale computer van het KNRS in Arnhem kan verder worden volstaan met het invullen van het I&R nummer van de koe. Doordat meerdere handelaren op het aanbod kunnen reageren is de kans op een concurrerende prijs groot. En is er even geen belangstelling dan kan het dier rustig enkele weken in het bestand aanwezig blijven.

## Geregistreerde handelaren

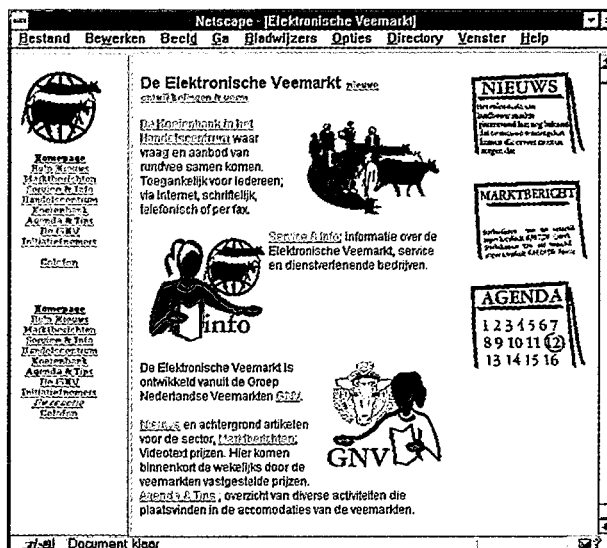
Het raadplegen van de Elektronische Veemarkt is voorbehouden aan geregistreerde handelaren, die daarvoor een vergoeding betalen. Na een proefperiode van 3 maanden is dat f 250,00 per kwartaal. De veehouders zijn er op deze manier van verzekerd dat uitsluitend geïnteresseerde en serieuze kopers op de aangeboden dieren reageren. De handel kan door het ingeven van de gewenste criteria een snelle selectie maken van het aanbod. De veehouder heeft voor het dier al een richtprijs opgegeven zodat de handelaar van tevoren al een beetje weet in welke prijsklasse de boer denkt.

In eerste instantie richt de koeienbank zich op runderen. Afhankelijk van de vraag van gebruikers is in de toekomst uitbreiding met andere diercategoriën mogelijk. Ook buitenlandse vraag en aanbod kan een plaats krijgen op de elektronische veemarkt. Naast de databank is er een volwaardige Website opgebouwd. Hier kan de bezoeker actuele informatie krijgen over markt- en prijsontwikkelingen en over nieuws uit de sector.

## Mogelijke toekomstige ontwikkelingen

Blijkt het initiatief van de Veemarkten een waardevolle aanwinst voor alle partijen, dan zal mogelijk per opgevraagd dier een vergoeding worden gevraagd. Verder kan, afhankelijk van de wensen van de gebruikers, in de toekomst een veiling via Internet worden gehouden. De koeien kunnen op het beeldscherm worden getoond door vooraf opgenomen videobeelden.

Al in 1989 is er in de toenmalige Flevohof een zogenaamde satelliet veiling geweest. Toen werd hoogwaardig fokmateriaal op 3 continenten tegelijk verhandeld. De zeer hoge verbindingskosten hebben er voor gezorgd dat het een eenmalige operatie bleef. Moderne communicatietechnieken maken een dergelijk systeem weer haalbaar. In Australië bestaat nu al een systeem waarbij onafhankelijke inspecteurs vee kwalificeren. Deze informatie wordt in een computer gezet en vervolgens kan er geboden worden. Deze manier van werken voorkomt dat individuele vee-inkopers en slachterijen van de ene naar de andere kant van Australië moeten reizen. In de praktijk zitten er haken en ogen aan deze manier van werken. De toekomst zal uitwijzen of dit ook in Nederland opgang zal doen.



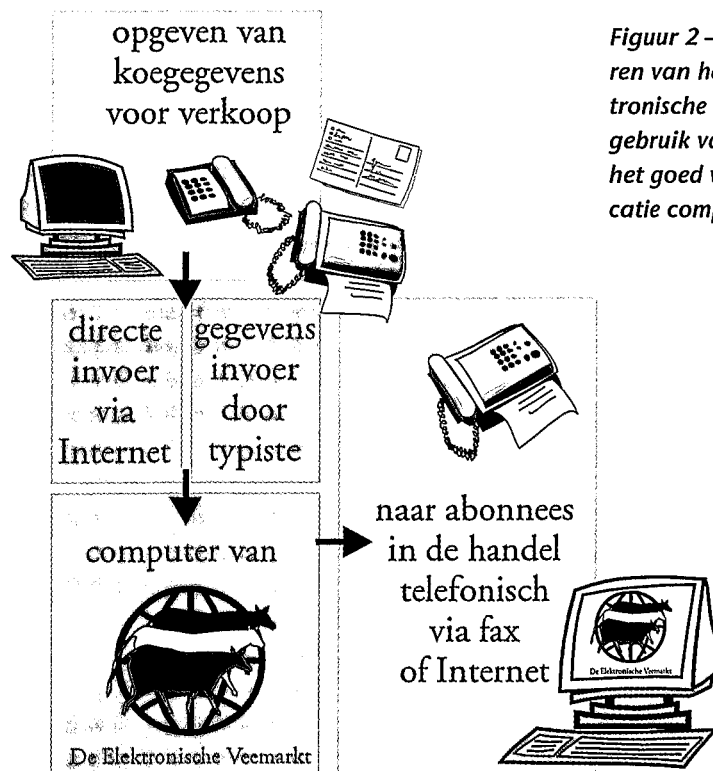
Figuur 1 – De homepage van de Elektronische Veemarkt.

## De techniek achter de Elektronische Veemarkt via Internet

Wanneer een veehouder of handelaar zich heeft opgegeven, wordt de aanmelding behandeld door de systeembeheerder. Als spin in het web zorgt deze verder voor het dagelijkse onderhoud van de gegevens. De systeembeheerder autoriseert abonnementhouders (raadplegers en aanbieders), kan koeienrassen toevoegen en levert manage-

mentinformatie zoals het aantal bezoekers, aantallen aanwezige koeien, gemiddelde vraagprijzen, aantal keer dat een koe is opgevraagd enz. De systeembeheerder kan ook koeien invoeren voor aanbieders die nog geen internetaansluiting hebben.

Hierbij is het van belang dat deze werkzaamheden overal kunnen worden uitgevoerd. Iedere werkplek met een PC en datacommunicatie-verbinding volstaat.



Figuur 2 – Het bedrijfszeker functioneren van het systeem voor de Elektronische Veemarkt valt en staat bij het gebruik van gefiatteerde gegevens en het goed werken van de datacommunicatie componenten.

Het bedrijfszeker functioneren van het systeem voor de Elektronische Veemarkt valt en staat bij het gebruik van gefiatteerde gegevens en het goed werken van de datacommunicatie componenten. In figuur 2 zijn deze componenten weergegeven.

Deze 'onderdelen' van de Elektronische Veemarkt bestaan uit:

- De bezoeker van de Elektronische Veemarkt. Dit is een aanbieder of raadpleger die via zijn normale internet account (bij een willekeurige Internet Provider) in contact komt met de elektronische veemarkt bij [www.veemarkt.nl](http://www.veemarkt.nl).

- De Elektronische Veemarkt. Een middels toegangscodes beveiligde database waar zowel aanbieders als vragers van rundvee toegang hebben. De toegang tot de database is afgeschermd, alleen abonneementhouders en de systeembeheerder krijgen toegang na invoeren van een inlognaam en wachtwoord.

- Van alle aangeboden koeien worden de actuele cijfers bij invoer via een eigen ISDN verbinding real time opgehaald bij het Koninklijk Nederlands Rundvee Syndicaat (KNRS). Binnenkort zal dit 24 uur per dag en ook in het weekend mogelijk zijn. Het KNRS bewaart de gegevens op een ICL Mainframe. De omvang van de database bedraagt (afhankelijk van het seizoen) zo'n 40 tot 80 Gigabyte aan 'koeicijfers'. Hierbij moet u denken aan gegevens betreffende de leeftijd, melkproductie, fokwaarden, afstamming en exterieur.

- Als ontwikkelomgeving voor de applicatie van de Elektronische Veemarkt is gekozen voor Delphi 2.0 van Borland. Om de applicatie via Internet te kunnen benade-

### **Oorzaken van de afname van de aanvoer van gebruiksvee op de Nederlandse veemarkten**

Door de superheffing is de melkveestapel ingekrompen

Veehouders zijn in loop der jaren mobieler geworden en sneller geneigd zelf op zoek te gaan naar goed gebruiksvee.

Betere communicatiemogelijkheden stellen boer en handelaar in staat snel met elkaar in contact te treden.

Het aantal veehouders en handelaren neemt af. De overblijvers weten elkaar makkelijker te vinden.

Meer bedrijfsbeëindigingen betekent meer veilingen/boeldagen waar veehouders en handelaren gebruiksvee kunnen kopen zonder aanvoer naar de veemarkt.

Angst voor insleep van ziektes neemt toe. Veehouders zijn terughoudend geworden om dieren via de veemarkt te verhandelen. Met name de verregaande certificering van veebedrijven blijkt een belemmering voor de handel.

ren is gekozen voor een techniek waarbij er sprake is van het volautomatisch genereren van HTML op basis van dynamische (o.a. Paradox) databases. Deze databases maken het mogelijk om meer dan 50 zoekcriteria te gebruiken bij het zoeken naar vee dat voldoet aan de wensen van de raadpleger (handelaar). Tevens is het daardoor mogelijk om bepaalde marktinformatie te genereren op basis van de functie: 'gemiddelde koe'. Op basis van enkele criteria zoals de prijs kan de raadpleger van het systeem de marktwaarde van dieren bepalen die in het systeem zijn aangeboden.

- De benodigde datacommunicatie-programmatuur is ontwikkeld door Defacto Internet Business Solutions BV in nauwe samenwerking met zowel het KNRS als ICL en is een typisch voorbeeld van het ontsluiten van bedrijfsgegevens via het World Wide Web. Communicatie met het NRS geschiedt middels TCP/IP op basis van in-house ontwikkelde software. De software van de Elektronische Veemarkt draait op een HP Internet server die draait onder

Windows NT 4.0.

Gezien de gevoeligheid van de gegevens in de database is veel aandacht besteed aan de veiligheid. Zowel aanbieders als raadplegers krijgen pas gegevens uit het systeem na schriftelijke autorisatie door het secretariaat van de Stichting de Elektronische Veemarkt.

Voor meer informatie en aanmelding:

- Stichting Elektronische Veemarkt  
telefoon (038) 422 79 19  
telefax (038) 422 89 10  
internet: <http://www.veemarkt.nl>  
e-mail adres: [info@veemarkt.nl](mailto:info@veemarkt.nl)  
De Elektronische Veemarkt  
Postbus 490, 8000 AL Zwolle

- Of voor de technische aspecten bij:  
Defacto Internet Business Solutions BV  
Otto Eerelmanstraat 1  
9718 JZ Groningen  
telefoon (050) 314 48 32  
telefax (050) 318 63 32  
e-mail: [info@defacto.nl](mailto:info@defacto.nl)

@