

Dierenspecialzaken

Jaarlijks wordt in Nederland circa 1,1 miljard euro (inclusief btw) uitgegeven aan diervoeding, dieren en dierbenodigdheden*.

De bestedingen zijn het grootst in dierenspecialzaken en tuincentra; zij hebben samen een marktaandeel van 45 procent.

De dierenspecialzaken realiseerden in 2005 een omzet van ruim 386 miljoen euro (exclusief btw). Dat is ruim acht procent meer dan in het voorgaande jaar.

Volgens het CBS telt de branche dertienhonderd ondernemingen, die in totaal ruim vijftienhonderd winkels hebben, goed voor bijna achttienhonderd voltijdbanen*. Er zijn ruim tweehonderd ambulante handelaren actief in de branche. Ruim een derde van de winkels in de branche werkt samen via een commerciële organisatie. De meerderheid is als filiaal of franchisenemer aangesloten bij een keten, voor het overige gaat het om inkoop samenwerking. Bijna twee derde van de ondernemers opereert als zogenoemde ongebonden zelfstandige.

Volgens Dibevo-voorzitter Joost de Jongh staat de huisdierenbranche voor een belangrijke omslag, die een belangrijke kwaliteitsimpuls zal betekenen voor de branche: "Tot nu toe kan iedereen zomaar een winkel beginnen, dus ook een dierenspecialzaak. Dankzij het jarenlang ijveren en lobbyen van Dibevo zullen in onze branche echter weer bekwaamheidseisen gaan gelden. In 2007 zal de Gezondheids- en welzijnswet voor dieren zodanig worden ingevuld dat ondernemers die in de huisdierenbranche actief zijn, met name degenen die levende wezens verkopen, weer aan eisen moeten voldoen op het gebied van vakbekwaamheid."

De Jongh wijst erop dat de Algemene Inspectie Dienst uiteraard niet groot genoeg is om elke dierenspecialzaak in Nederland te controleren. Daarom wordt in nauwe samenwerking met Dibevo een vrijwillige vorm van certificering opgezet. Dierenspecialzaken die van certificering af zien, hebben kennelijk iets te verbergen, zo luidt de redenatie. Zij zullen door de overheid nauwlettend in de gaten worden gehouden. "De certificerende instel-



ling moet er voor zorg dragen dat de gevraagde kwaliteit wordt gewaarborgd. Ondernemers moeten een vakdiploma hebben. Maar ook aan bijvoorbeeld de inrichting van de winkel worden eisen gesteld, vooral als het gaat om het huisvesten van dieren en andere zaken op het gebied van dierenwelzijn."

Stichting Dierbaar

Tien jaar geleden is vanuit Dibevo de stichting Dierbaar opgericht. Zij wordt één van de certificerende instellingen. De Jongh: "Er zullen er meer komen, want de overheid staat natuurlijk geen monopolie toe, maar wij hebben al tien jaar ervaring met dit werk. Daarom kunnen we certificeren tegen een voor de ondernemer acceptabele prijs, terwijl andere instellingen aanzienlijk hogere prijzen zullen moeten vragen. De stichting Dierbaar moet zelf overigens ook gecertificeerd zijn, we zitten nu middenin dat proces."

De Jongh is ingenomen met het bereikte resultaat. "Dierenwelzijn wordt in onze samenleving een steeds belangrijker issue. Dat betekent dat de ondernemer in onze branche steeds kritischer wordt bekeken. Daarom is vakbekwaamheid van levensbelang. De ondernemer moet zich nog meer dan voorheen realise-

ren dat het verkopen van levende dieren anders is dan welk artikel dan ook, hij zal zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid moeten nemen."

Volgens De Jongh spelen veel ondernemers in de huisdierenbranche nog te weinig in op mogelijkheden om bij de consument bekend te worden. "We hebben ooit 'Dierendag' en sinds een paar jaar de 'Week voor het huisdier' in het leven geroepen. Dat moet beter worden opgepakt. Loop op Dierendag een dierenspecialzaak binnen, negen van de tien keer merk je aan niets dat het een speciale dag is. Hetzelfde geldt voor de Week voor het huisdier, dierenartspraktijken pakken dat veel beter op dan dierenspecialzaken. Terwijl dat bij uitstek de momenten zijn waarop je de consument in je winkel kunt krijgen. Pak die kansen dus. Het gaat dus vooral om ondernemerschap. Een echte ondernemer is iemand die rusteloos op zoek is naar nieuwe mogelijkheden. Hij heeft zijn nieuwe producten op een prominente plaats in de winkel staan, zorgt ervoor dat zijn winkel overzichtelijk is, de routing perfect en dat de producten waaraan hij goed verdient in het oog springen. Hij onderscheidt zich kortom door zijn vakbekwaamheid, kwaliteit, voorlichting en persoonlijke aandacht voor zijn klant."



KERNCIJFERS

Aantal winkels	1500
Brancheomzet (excl. BTW)	€ 386 miljoen
Gemiddelde vloeroppervlakte	151 m ²
Samenwerkende ondernemers	37%
Aantal betaalde fte's	1800

De dierenspecialzaken staan bij het CBS geregistreerd onder de SBI-code 52493. Het assortiment van deze winkels bestaat uit: levende have, zoals knaagdieren, vogels, vissen en reptielen; diervoeding, bijvoorbeeld droog-, blik-, diepvries- en versvoer; accessoires, zoals kooien, aquaria, speelgoed en riemen; diergeneesmiddelen, vooral medicijnen en bestrijdingsmiddelen; onderhoudsproducten, zoals kattenbakvulling en stro; hobbyartikelen, bijvoorbeeld artikelen voor hengel- en paardensport.

* Opmerking: Dibevo gaat uit van een groter aantal winkels dan het CBS (en dus ook van meer fte's en een hogere omzet). Dat komt omdat Dibevo een bredere definitie hanteert, en bijvoorbeeld ook de Welkoop- en Boerenbondwinkels meetelt.