

De consument over Food & Fun op de boerderij

Daniël de Jong (ASG - Wageningen UR)
Mariët de Winter (LEI - Wageningen UR)

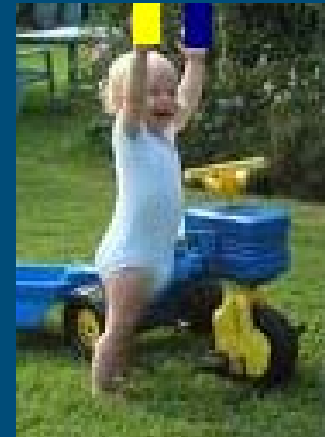
BioVak, 22 januari 2009





Spelregels

- 3 vragen
- 2 antwoorden
- Beken kleur: steek de kaart van het goede antwoord volgens u in de lucht!



Vraag 1

- Boer Henk uit Boer Zoekt Vrouw is *een* boer
- Boer Henk uit Boer Zoekt Vrouw is *geen* boer



Vraag 1 (Antwoord)

■ Boer Henk uit Boer Zoekt Vrouw is *een* boer

■ **Boer Henk uit Boer Zoekt Vrouw is *geen* boer**



Vraag 2

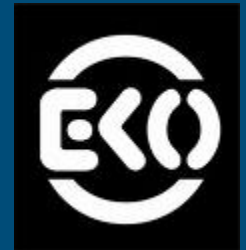
- Multifunctionele boeren zijn *andere* boeren
- Multifunctionele boeren zijn *gewone* boeren

Vraag 2 (Antwoord)

- Multifunctionele boeren zijn *andere* boeren
- Multifunctionele boeren zijn *gewone* boeren

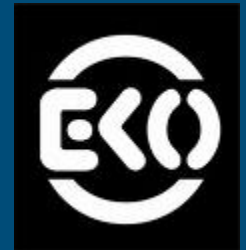
Vraag 3

- Consumenten bezoeken *onbewust* een biologisch Food & Fun boerderij
- Consumenten bezoeken *bewust* een biologisch Food & Fun boerderij



Vraag 3 (Antwoord)

- Consumenten bezoeken *onbewust* een biologisch Food & Fun boerderij
- Consumenten bezoeken *bewust* een biologisch Food & Fun boerderij



Doel

Hoe beleven consumenten multifunctionele landbouw, ofwel Food & Fun op de boerderij?

- De consument als uitgangspunt

Multifunctionele landbouw is

- Vakjargon, en vervangen door *boerderij*
- Verzamelbegrip en afgebakend tot *Food & Fun*
 - Food is het kopen van producten op de boerderij
 - Fun is het (mee)doen aan recreatieve dagactiviteiten op de boerderij

Werkwijze

Twee onderdelen:

1. Oriënterende verkenning
2. Consumentenonderzoek middels focusgroepen



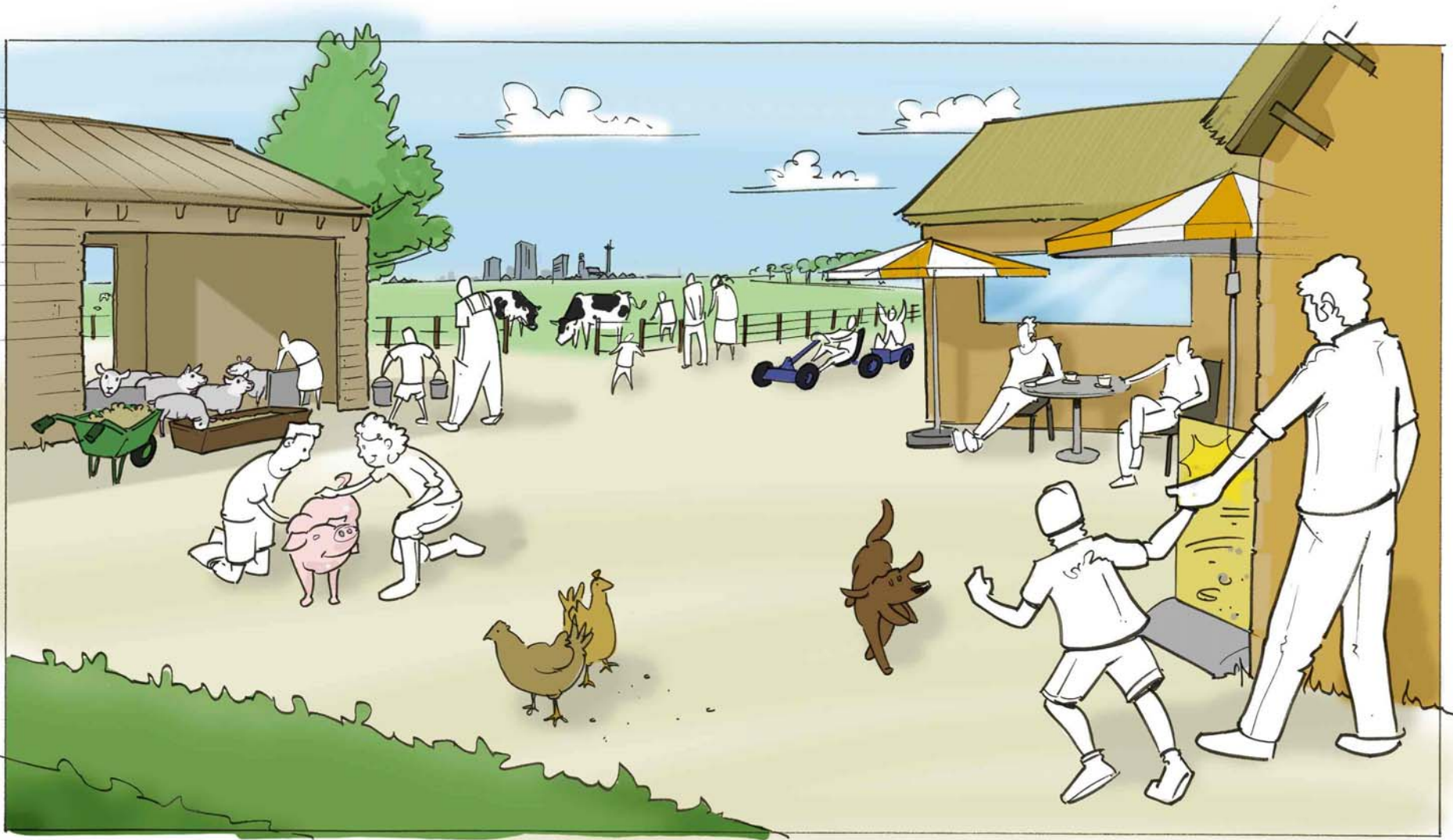
Gesproken met consumenten:

- Drie sessies van 2,5 uur met ieder 5/6 deelnemers ($n = 17$)
- In Zwolle en Amersfoort
- Wisselend qua geslacht, leeftijd, gezinssamenstelling en niet werkzaam of woonachtig op boerderij
- Wel: regelmatige bezoekers van Food en/of Funboerderij

Fun boerderij

- **Wat is het aantrekkelijke van de Fun boerderij volgens de consumenten?**

Fun boerderij



Food boerderij

- **Waarom gaan consumenten naar de Food boerderij?**

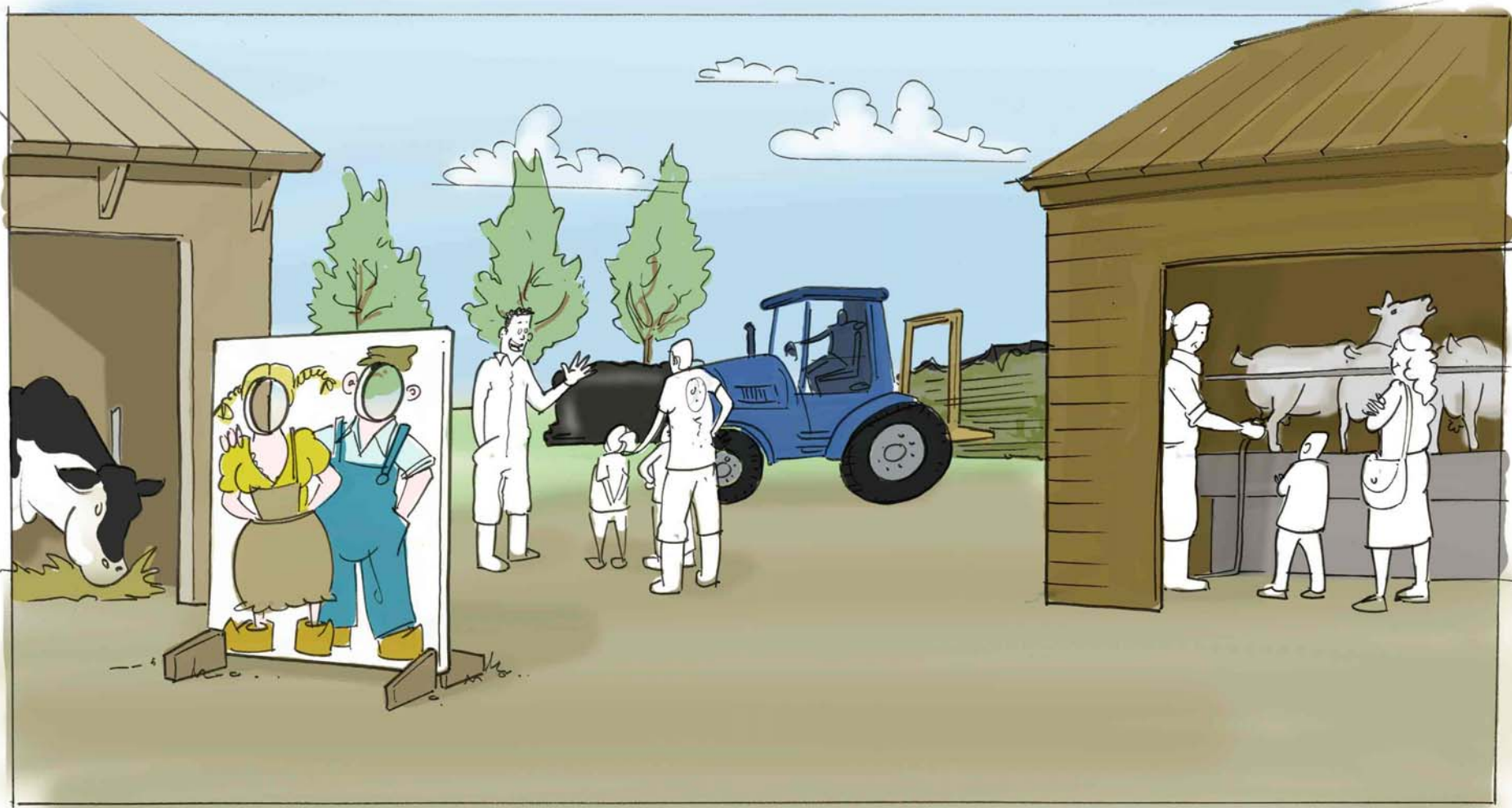
Food boerderij



Rol boer(in) en het productieproces

- **Waarom vinden consumenten het belangrijk dat de boer/boerin en het productieproces zichtbaar zijn op de boerderij?**

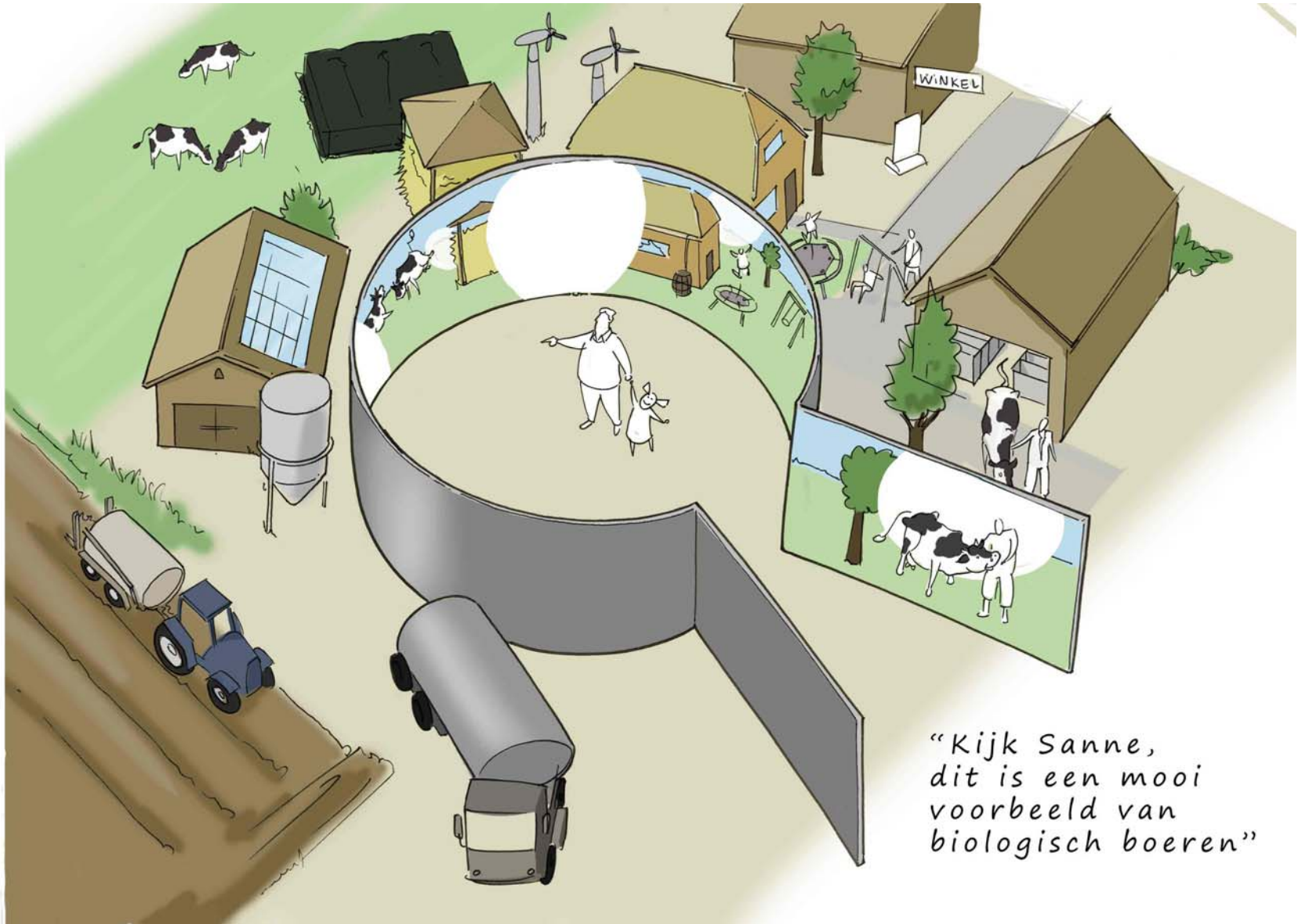
Rol boer(in) en het productieproces



Manier van boeren

- **Waarom bezoeken consumenten onbewust een biologisch Food & Fun boerderij?**

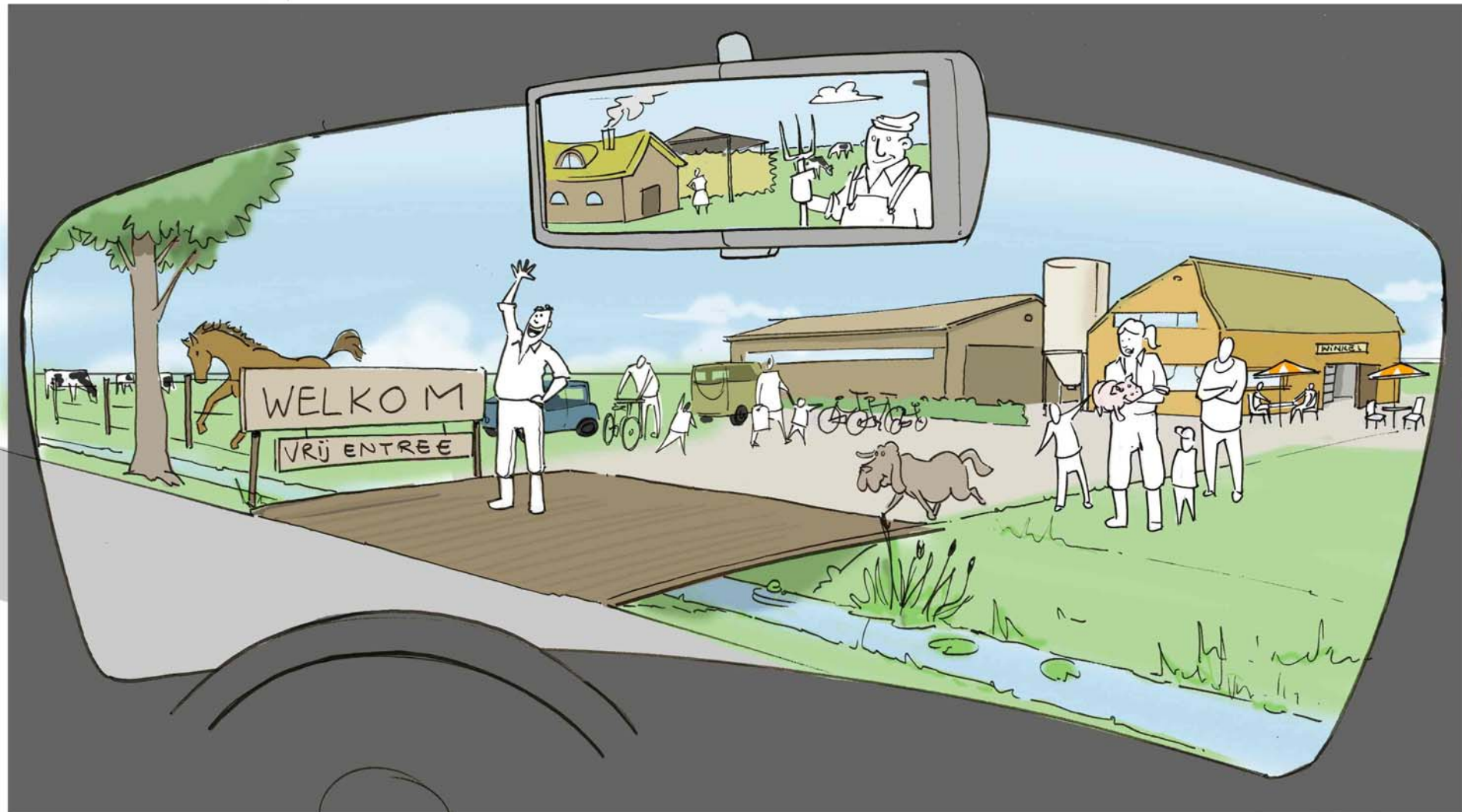
Manier van boeren



Authenticiteit

- **Wat hoort er volgens consumenten op een Food & Fun boerderij thuis?**

Authenticiteit



Conclusies

- Consumenten komen graag op de Food & Fun boerderij
 - Ontspanning
 - Lekkere producten
 - Educatie
- Een bezoek aan de Food & Fun boerderij geeft de consument een goed gevoel
 - Bezoek is een 'beleving'
 - Kopen van product/dienst wordt gekoppeld aan boerderij
 - Aanwezigheid boer(in)/productieproces belangrijk aspect in 'beleving'
- Consumenten hebben een eigen beeld van de boerderij
 - Huidig beeld van de Food & Fun boerderij gekleurd door nostalgie
 - Beslissing biologisch meer gevoelsmatig dan op basis van ratio

Bedankt voor uw aandacht!

Digitaal de rapportage ontvangen? Laat uw naam en e-mailadres achter!

Voor meer informatie neemt u gerust contact op met:

Ir. D. (Daniël) de Jong

ASG – Wageningen UR

Postbus 65

8200 AB Lelystad

Tel: 0320 – 293 307

Daniel.dejong@wur.nl

www.asg.wur.nl

Ir. M.A. (Mariët) de Winter

LEI - Wageningen UR

Postbus 29703

2502 LS Den Haag

Tel: 070 – 33 58 332

Mariet.dewinter@wur.nl

www.lei.wur.nl

© Wageningen UR

